

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
**INFO-ENTRETENIMIENTO EN EL PROGRAMA LA FOCA: INFORMAR A TRAVÉS
DEL HUMOR CON EL RIGOR DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA**

AUTOR:
STALIN FRANCISCO CHIQUITO VALLES

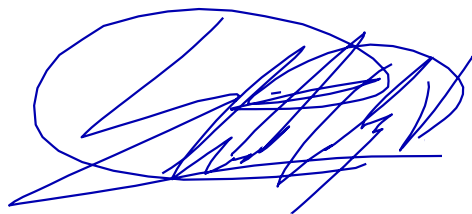
DIRECTORA:
YADIS VANESSA VANEGAS TOALA

Quito, marzo de 2021

Cesión de Derechos de Autor

Yo, **Stalin Francisco Chiquito Valles**, con documento de identificación N° 1719202937, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad de los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: **“INFO-ENTRETENIMIENTO EN EL PROGRAMA LA FOCA: INFORMAR A TRAVÉS DEL HUMOR CON EL RIGOR DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: **Licenciado en Comunicación Social**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Stalin Francisco Chiquito Valles

1719202937

Quito, marzo de 2021

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el **Artículo Académico, “INFO-ENTRETENIMIENTO EN EL PROGRAMA LA FOCA: INFORMAR A TRAVÉS DEL HUMOR CON EL RIGOR DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA”**, realizado por **Stalin Francisco Chiquito Valles**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación

Quito, marzo de 2021



Yadis Vanessa Vanegas Toala

1710237379

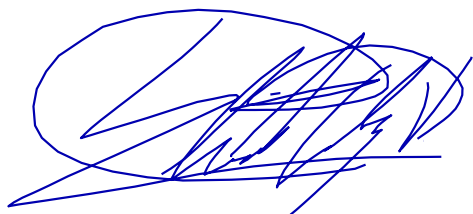
Docente Tutora

Carrera de Comunicación Social

UPS-Quito

Carta de acercamiento para coordinación de la entrevista

Yo, Stalin Francisco Chiquito Valles, con CI: 1719202937, solicito al Sr. Esteban “Ave” Jaramillo que me conceda una entrevista para el trabajo de titulación **“INFO- ENTRETENIMIENTO EN EL PROGRAMA LA FOCA: INFORMAR A TRAVÉS DEL HUMOR CON EL RIGOR DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA”**, que pretende analizar los recursos discursivos multimodales que configuran el género híbrido de info-entretenimiento en el programa La Foca.



Stalin Francisco Chiquito Valles

1719202937

Quito, 25 de noviembre de 2020

ÍNDICE

Introducción	1
Aproximación teórica	6
Géneros discursivos: origen.....	6
Géneros periodísticos tradicionales	6
Géneros informativos	6
Géneros interpretativos.....	7
Géneros de opinión.....	8
Innovaciones en los géneros periodísticos tradicionales	8
Periodismo literario/Nuevo periodismo	8
Géneros periodísticos contemporáneos.....	9
Info-entretenimiento	9
Periodismo mutante:.....	11
Características del género de info-entretenimiento	12
Multimodalidad (Discurso multimodal)	12
Funciones pragmáticas	14
Info-entretenimiento y espectacularización	15
Metodología	16
Resultados	21
Discursividad visual	21
Recursos visuales	22
Planos y movimientos de cámara	24
Ayudas gráficas	25
Discursividad sonora	26
Efectos sonoros	26
Discursividad no verbal	27
Escenografía	27
Manejo escénico y corporal	27
Discursividad periodística	29
Fuentes periodísticas	30
Discursividad verbal.....	32
Recurso verbal.....	32

Intención comunicativa34

Tono35

.....35

Jergas ecuatorianas36

Conclusiones37

Referencias Bibliográficas41

Anexos44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha técnica de La Foca	3
Tabla 2. Matriz desarrollada para el análisis del discurso.....	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	22
Figura 2	23
Figura 3	24
Figura 4	25
Figura 5	26
Figura 6	27
Figura 7	29
Figura 8	30
Figura 9	31
Figura 10	33
Figura 11	34
Figura 12	35

ÍNDICE DE ANEXOS

1. Matriz de análisis	44
2. Entrevista a Esteban “El Ave” Jaramillo	74
3. Entrevista (transcrita) a Esteban “El Ave” Jaramillo	74

Resumen

El periodismo tradicional utiliza un estilo formal a la hora de dar información de interés a la ciudadanía. Sin embargo, este estilo formal ha dado un giro, luego de que hayan surgido nuevas propuestas periodísticas a partir del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Estas nuevas propuestas han introducido el humor como un elemento central del periodismo, que, acompañado del rigor de la investigación periodística, se ha popularizado como una tendencia contemporánea. A este fenómeno, recientemente se lo ha denominado info-entretenimiento. Este término describe a las noticias que son informativas y a la vez entretenidas, lo que ocasiona que sean también críticas, pues abarcan la noticia desde un punto de vista interpretativo, pero siempre con el rigor de la investigación periodística. Por tal razón, no se pierde la esencia del periodismo, porque, el info-entretenimiento utiliza las técnicas tradicionales del periodismo como la pirámide invertida y responde a las cinco preguntas wh, que son: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?

Este artículo realiza un análisis multimodal del programa La Foca, una producción de la plataforma periodística GK City, en el que se combina periodismo y humor; con la finalidad de encontrar los recursos del discurso multimodal, utilizados en esta producción periodística y que configuran el género híbrido de info-entretenimiento, de tal manera que se pueda identificar los elementos propios del discurso periodístico en sus diversos géneros discursivos (informativos, interpretativos y de opinión), así como los recursos que evidencian esta hibridación, para así, demostrar cuál es su intención comunicativa.

Palabras clave: Periodismo, hibridación, información, entretenimiento, discursividad

Abstract

Traditional journalism uses a formal style when it comes to providing information of interest to citizens. However, this formal style has taken a turn, after new journalistic proposals have emerged from the use of Information and Communication Technologies (ICT). These new proposals have introduced humor as a central element of journalism, which, accompanied by the rigor of journalistic research, has become popular as a contemporary trend. This phenomenon has recently been called info-entertainment. This term describes news that is both informative and at the same time entertaining, which causes it to also be critical, since it covers the news from an interpretive point of view, but always with the rigor of journalistic research. For this reason, the essence of journalism is not lost, because, infotainment uses traditional techniques such as the inverted pyramid and answers the five wh questions, which are: what? Who? When? Where?, Why?

This article makes a multimodal analysis of the program La Foca, a production of the journalistic platform GK City, in which journalism and humor are combined; in order to find the resources of multimodal discourse, used in this journalistic production and that form the hybrid genre of infotainment, in such a way that the elements of journalistic discourse in its various discursive genres (informative, interpretive and opinion) can be identified, as well as the resources that evidence this hybridization, in order to demonstrate their communicative intention.

Key words: Journalism, hybridization, information, entertainment, discursiveness

Introducción

Las formas tradicionales del periodismo utilizan un estilo formal a la hora de dar información a la ciudadanía, es decir “datos y hechos concretos de interés” (Grijelmo, 1997). Sin embargo, estas formas tradicionales han dado un giro, luego de que, a partir del uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), hayan surgido nuevas propuestas periodísticas que, para Noboa Lamar (2015), han introducido el humor como un elemento central del periodismo y que se ha popularizado como una tendencia contemporánea.

Entre estas nuevas propuestas, las pioneras fueron los programas como *Last Week Tonight* (Estados Unidos, 2014), conducido por John Oliver; los reportajes en internet con toques de humor y sátira de RT en Español, con Inna Afinogenova al frente para narrarlos. En América Latina; varias propuestas periodísticas como La Pulla (Colombia, 2016), con María Paulina Baena y Juan Carlos Rincón; y El Pulso de la República (México, 2012), conducido por Chumel Torres. A este nuevo fenómeno, recientemente, se lo ha denominado info-entretenimiento.

Eşitti, Şakir & Işık, Mehmet (2014), plantean que este término “se usa para describir las noticias que son tanto informativas como entretenidas” (pág. 261). Es decir, se “publica la información de una manera entretenida y crítica (...) Este tipo de programas utiliza el humor para desarrollar la crítica política, social y cultural” (págs. 267 - 268).

Eşitti, Şakir & Işık, Mehmet (2014) afirman también que no pierde la esencia del periodismo, pues el info-entretenimiento utiliza también las técnicas tradicionales del periodismo, tales como la pirámide invertida y las preguntas wh: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?

Así mismo, la investigación en el ámbito de la comunicación y el periodismo que se alinea a este género del info-entretenimiento, ha empezado a tomar estos productos comunicacionales como un

objeto de estudio. Siendo este un nuevo campo dentro de los estudios contemporáneos de comunicación y periodismo, resaltan los estudios sobre: La Pulla (Escandón, Aguilera, & Calle, 2020), El Pulso de la República (Islas Ayala, 2016), *Last Week Tonight* y La Avena Cómica (Noboa Lamar, 2015).

En el caso de Ecuador, el cómico Esteban “El Ave” Jaramillo, ha sido uno de los pioneros en introducir un formato de info-entretenimiento. En esta misma línea, un antecedente interesante fue La Avena Cómica: “Noticias, información y humor. Otra forma de hacer periodismo” (La Avena Cómica, 2015). Este proyecto fue transmitido en YouTube de 2015 a 2017 y su presentador era el Ave Jaramillo. Sin embargo, el proyecto que mayor impacto ha tenido ha sido La Foca.

“La Foca es Periodismo y humor” (La Foca, s.f.). Es un proyecto que pertenece a la plataforma periodística GK City, “que une periodismo y humor” (La Foca, s.f.). Tuvo sus raíces en internet, en la plataforma de YouTube y su primer video fue emitido el 19 de marzo de 2018, mientras que el último se emitió el 26 de noviembre de ese mismo año. Sin embargo, en marzo de 2019, el programa se empezó a emitir en Televisión, en el canal de Teleamazonas de lunes a jueves a las 11:05 pm, concluyendo su primera temporada en septiembre de ese mismo año.

El programa, conducido por el Ave Jaramillo, tenía cuatro segmentos: 1) “El Monólogo inicial” con las noticias del día; 2) el segmento “Investigación”, en el que se trataba diversos temas de interés, donde se utilizaba el humor para informar, sustentado siempre en la investigación periodística; 3) “Qué dice la ‘pipol’”, un segmento de entrevistas tipo vox pop, conducido por Gabriela Giese (Gabinha), cuyo objetivo era el saber la opinión de la gente sobre diversos temas; y 4) el segmento “Entrevista”, donde, por 5 minutos, el Ave Jaramillo entrevistaba a figuras públicas. A continuación, se presenta la ficha técnica del programa:

Tabla 1.

Ficha técnica de La Foca

Director	Daniel Benavides
Jefe de edición	Ángel Sanz
Presentador	Esteban “El Ave” Jaramillo
Presentadora “Qué dice la ‘pipol”	Gabriela “Gabinha” Giese
Mesa editorial de GK	
Editor general y cofundador	José María León
Directora editorial y cofundadora	Isabela Ponce
Editora política	María Sol Borja

. (Fuentes: <https://gk.city/staff/> y Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

La Foca, teniendo sus raíces en internet y llevado a la televisión, ha juntado ambos recursos: periodismo y humor. Su presentador, el Ave” Jaramillo, ha utilizado su experiencia en el *stand up comedy*, una herramienta que, para Palomino Morales (2019), requiere una previa investigación, pues va más allá de las bromas y risas: “es un arte escénico (...) es una estructura narrativa basada en una historia cotidiana de las personas (...) donde por medio del humor se hace una crítica al sistema social de una comunidad por medio de un monólogo” (Palomino Morales, 2019, pág. 3)., haciendo de ella, una experiencia interactiva única. De esta manera, se pretende que la audiencia realmente entienda la información que se le presenta, contada a través del humor y respaldada en la investigación periodística para reforzar su veracidad.

Esta tendencia contemporánea de la producción periodística desde el info-entretenimiento, puede leerse desde las tendencias de consumo mediático por parte del Informe Nacional de Percepción de audiencias: Televisión local en Ecuador (2017), el cual demuestra que apenas el 45% de la

población mira TV todos los días, seguido de un 35% que dicen verla dos o tres veces por semana. (Ordóñez, Ortiz, & Abel, 2017).

Expone también la importancia y relación de los programas de TV y las redes sociales argumentando que “la información generada por los medios locales a través de sus programas, es compartida en sus redes sociales, proceso con el cual se garantiza la inmediatez y la captación de un mayor número de audiencia y usuarios” (Ordóñez, Ortiz, & Abel, 2017, pág. 9).

En este sentido, La Foca, ha hecho uso de sus redes sociales para compartir su contenido. Pues, tiene 14mil “Me gusta” en Facebook (<https://www.facebook.com/lafocaec>), 11mil seguidores en Instagram (@lafocaec) y 8mil suscriptores en YouTube (<http://bit.ly/LaFoca>).

Este artículo parte de la pregunta de investigación: ¿qué recursos del discurso multimodal fueron utilizados en la producción de La Foca para transmitir información a través del humor y respaldada en la investigación periodística, en un formato de info-entretenimiento?

Esta investigación aporta a una comprensión contemporánea de los géneros periodísticos explorando el carácter híbrido del info-entretenimiento, con base en la exploración del discurso multimodal del programa La Foca, que integra una discursividad verbal, discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfico) y discursividad periodística. Por lo que, se recurre al análisis de discurso multimodal para entender la dinámica del programa en su segmento “Investigación”, en donde hacen uso del humor, respaldado en la investigación periodística, a la hora de difundir información.

Esta investigación, por lo tanto, toma como corpus para el análisis, 7 reportajes incluidos en el segmento “Investigación”; éstos son: “El gobierno de Lenín Moreno (11 de junio de 2019 – Duración: 9 min)”, “El insulto en la política” (29 de julio de 2019 – Duración: 8 min), “Compañías

offshore” (1 de julio de 2019 - Duración: 9 min), “Transgénicos” (22 de julio de 2019 - Duración: 8 min), “Cambio climático” (25 de junio de 2019 - Duración: 9 min), “La ciencia del sueño” (17 de septiembre de 2019 - Duración: 10 min) y “La viveza criolla” (19 de septiembre de 2019 - Duración: 9 min). Se eligieron de acuerdo a una temática de interés político y social.

Objetivo General: Analizar los recursos discursivos multimodales que configuran el género híbrido de info-entretenimiento en el programa La Foca.

Objetivos Específicos

- Identificar los elementos propios del discurso periodístico en sus diversos géneros discursivos: informativos, interpretativos y de opinión.
- Identificar los elementos recursivos de discursividad multimodal que evidencien la hibridación del info-entretenimiento.
- Analizar el discurso multimodal desde la perspectiva de la pragmática.

Aproximación teórica

Géneros discursivos: origen

María Pereira (2017), considera al lenguaje como una práctica social, por lo que el género discursivo es una herramienta:

una unidad para el análisis de los discursos sociales, como una institución del habla determinada social e históricamente que permite caracterizar tanto los enunciados que se producen en un ámbito o esfera de la actividad social como a la sociedad misma que los produce. (2017, pág. 2)

Por su parte, Mijaíl Bajtín (1982), expone y define dos tipos de géneros discursivos: primarios o simples (diálogos, relatos declaraciones y géneros literarios) y secundarios o complejos (investigaciones científicas y los géneros periodísticos). Los géneros discursivos secundarios “surgen en condiciones de la comunicación cultural más compleja, relativamente más desarrollada y organizada, principalmente escrita” (1982, pág. 250). Pero, “en el proceso de su formación estos géneros absorben y reelaboran diversos géneros primarios” (1982, pág. 250).

Géneros periodísticos tradicionales

Alex Grijelmo (1997), define a los géneros periodísticos como un estilo, como “todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirige” (Grijelmo, 1997). Estos géneros se diferencian por el grado de presencia personal del periodista en él: es decir, si el texto es informativo y alimentado con hechos concretos, o si se nutre de la opinión subjetiva del periodista. De esta manera, se distinguen tres tipos de géneros periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión (Grijelmo, 1997).

Géneros informativos

En su estudio sobre géneros periodísticos, Rafael Yanes Mesa (2004) propone una metodología para el estudio de los textos publicados en prensa, en donde afirma que lo que caracteriza a los

géneros informativos es el uso del estilo informativo. No interpreta, se centra en los hechos, y no incluye la opinión o la subjetividad. Dentro de este grupo están: la noticia, la entrevista, el reportaje informativo y la documentación (Grijelmo, 1997).

- Noticia. Narra un “acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental” (Grijelmo, 1997). Debe ser reciente e interesante para el lector, “ya sea por su proximidad geográfica o por la cantidad de personas o lugares implicados” (Semana, 2002, pág. 157).

- Entrevista. Grijemlo (1997) la define como un diálogo, una conversación con un personaje. Se basa en la dinámica de pregunta/respuesta.

- Reportaje informativo. Es un texto informativo y noticioso, que incluye que describe el hecho e incluye declaraciones de los personajes y testigos (Grijelmo, 1997).

- Documentación. Es un texto que contiene los datos, antecedentes o los hechos que se relacionan con la actualidad (Yanes Mesa, 2004).

Géneros interpretativos

En este grupo, Grijelmo (1997) afirma que, los textos presentados dejan a la información en segundo plano. Hay una mayor presencia del periodista, quien interviene de manera más personal en el texto. Esto se refleja en su escrito, al que, con base en los hechos, nutre mayormente de sus propias ideas. A este grupo le pertenecen: la crónica, el perfil y el reportaje interpretativo.

- Crónica. La revista Semana, en 2002 publicó el libro *Cómo hacer periodismo*, en el que se plasman las distintas formas de narrar un hecho. En este libro, se define a la crónica como un texto que narra “los hechos y acontecimientos en el orden del tiempo” (Semana, 2002, pág. 161).

- Perfil. Se interesa por el personaje en sí, su trayectoria o su mundo interior (Grijelmo, 1997). Es “una manera de contar una historia (...) Es una realidad vista a través de la historia detallada de una persona” (Semana, 2002, pág. 175).

- Reportaje interpretativo. Es un texto que narra “sucesos de actualidad, y está elaborado con interpretación de los hechos” (Yanes Mesa, 2004, pág. 28).

Géneros de opinión

Rafael Yanes define a los géneros de opinión como “escritos valorativos de la información” (2004, pág. 28). Estos textos de opinión reflejan el punto de vista del periodista o el medio. En este grupo se encuentran: el editorial, la crítica y el artículo.

- Editorial. Es un texto sin forma de autoría, que refleja las opiniones del medio de comunicación (Grijelmo, 1997).

- Crítica. Yanes (2004) la define como un texto de opinión que “analiza, elogia o censura una obra de arte” (Yanes Mesa, 2004, pág. 28)

- Artículo. El artículo implica una presencia absoluta del periodista que expone su opinión de una manera subjetiva (Grijelmo, 1997).

Innovaciones en los géneros periodísticos tradicionales

Periodismo literario/Nuevo periodismo

Para entender el concepto de periodismo literario, es necesario hacer un contraste con su contraparte: el periodismo tradicional. Esta aproximación teórica se evidencia en el artículo El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo, donde Carolina Sánchez Vega (2015) analiza las características del periodismo tradicional y el periodismo literario, para poder explicar cómo este último ha transformado la técnica periodística tradicional.

El periodismo literario “busca aplicar recursos narrativos asimilados tradicionalmente a la literatura de ficción, creando así textos periodísticos con calidad estilística y narrativa, enriqueciendo la noticia con descripciones, diálogos, opiniones y monólogos” (Sánchez Vega, 2015, pág. 187). Por lo que, “no se centra específicamente en la noticia, sino que tratará de profundizar nuestro entendimiento del mundo, mostrando la realidad desde varios puntos de vista y matices. (...) la expresión artística será el gancho de este nuevo género” (Sánchez Vega, 2015, pág. 190).

Por su parte, la relación con el humor está en el uso de las figuras literarias, las cuales no son risibles por sí mismas (Pedrazzini, 2010), pues se utilizan en discursos serios y poesías. Sin embargo, Pedrazzini (2010), asegura que, las figuras literarias son recursos fundamentales en los discursos de humor.

Géneros periodísticos contemporáneos

En el ecosistema mediático contemporáneo del siglo XXI, la popularización de las Tecnologías digitales de Información y Comunicación (TIC) ha transformado las dinámicas de producción y consumo de información, por lo que surgen dos nuevas formas de géneros periodísticos: info-entretenimiento y periodismo mutante/bastardo.

Info-entretenimiento

La mediación tecnológica digital ha cambiado las formas de consumir y producir noticias. En este sentido, los académicos turcos Esitti, Sakir e Isik, Mehment, en 2014 estudiaron el caso del sitio web turco Zaytung (www.zaytung.com), al cual consideraron como un claro ejemplo de información y entretenimiento en Turquía, siendo un aporte fundamental para entender este fenómeno comunicacional en el ámbito del periodismo, llamado info-entretenimiento.

Esitti, Sakir e Isik, Mehment (2014) plantean que el término info-entretenimiento “se usa para describir las noticias que son tanto informativas como entretenidas” (2014, pág. 261). En este sentido, los autores mencionan la importancia de su aplicación, aludiendo que “puede atraer la atención de la sociedad despolitizada hacia la política, los problemas sociales y la realidad, ya que el humor es memorable y persuasivo y puede influir en las actitudes políticas” (2014, pág. 258).

Esta definición nos lleva a su relación con la sátira. Ana Pedrazzini (2010) estudió los recursos que permitieron darle al periodismo tradicional una dirección más crítica además de informativa. Uno de estos recursos es la sátira, un recurso que tiene como finalidad la crítica social y política, así como la denuncia. Para ello, busca descalificar a una persona o grupo (Pedrazzini, 2010). Por lo que, Sakir e Isik, Mehment (2014) afirman que la sátira utiliza el humor como arma porque es más memorable y persuasivo, por lo que puede influir el espectador.

En este sentido, la información se presenta de una manera entretenida y a la vez crítica, utilizando el humor para desarrollar conciencia política, social y cultural. Por lo que, el término info-entretenimiento satírico “es el término más adecuado para explicar la situación actual del entorno de comunicación actual” (Esitti & Isik, 2014, pág. 259).

El infoentretenimiento satírico significa el cambio en el flujo de información en la nueva era de la comunicación que se burla de la autoridad y los géneros periodísticos tradicionales, apunta a los poderosos o desafía algunos aspectos del status quo, especialmente en temas de cultura, política, raza, sexualidad o clase. (Esitti & Isik, 2014, pág. 259)

Esto no quiere decir que se pierda la esencia del periodismo, pues el info-entretenimiento utiliza también las técnicas tradicionales del periodismo, tales como la pirámide invertida y las preguntas wh: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?. (Esitti & Isik, 2014)

En este sentido, cabe destacar el término ‘risible’, que es “un estímulo intelectual que tiene la capacidad, la potencialidad de provocar risa” (Pedrazzini, 2010, pág. 85). Y, se puede manifestar

a través de formas como el humor, la parodia o la sátira. El ‘humor’, entonces, viene a ser “la capacidad de tomar distancia de lo que nos produce dolor, indignación o cólera, para reírnos y de alguna manera, liberarnos, a partir del juego, de aquello que nos aqueja” (Pedrazzini, 2010, pág. 85).

Periodismo mutante:

Omar Rincón (2017) plantea que es urgente y necesario reinventar el periodismo y plantea algunos principios para lograrlo. En este sentido, define los elementos que han transformado el periodismo en un “oficio mutante y bastardo” (Rincón, 2017):

- Cultura transmedia. O cultura de convergencia de pantallas, medios y tecnologías. “El mensaje se hace diverso, plural y diferente en cada pantalla; ninguna repite, todas complementan, cada una narra y ritualiza distinto” (Rincón, 2017, pág. 29). Es decir, que hay una mayor demanda de variedad de contenido, por lo que hay mayor variedad de contenido y diversas formas de transmitirlo.
- Civilización oral-visual. “se habita nuevos modos y formatos para el narrar, la letra escrita sigue siendo bella pero ya no es dominante, las oralidades y visualidades se han liberado y se han convertido en el modo expresivo dominante” (Rincón, 2017, pág. 29).
- Sociedad expresiva de masas. Actualmente, todos somos “autores, programadores, activistas de la comunicación. Hoy nos expresamos, hemos dejado de ser los que leen, y nos decimos en nuestros propios códigos, estéticas, narrativos, formatos, intereses y tonos” (Rincón, 2017, pág. 29).
- Redes colaborativas. “en las que importa entrar en secuencia-link, donde el movimiento viene de abajo para arriba y se da en diálogo de saberes. Importa la experiencia de conectarse, vincularse, deambular; la experiencia de poner en común saberes” (Rincón, 2017, pág. 29).

- Narración bastarda. Es decir, “un contar que toma de todo lado y de todas las referencias pero enuncia desde los saberes, prácticas y estéticas propias” (Rincón, 2017, pág. 29)

Desde esta perspectiva teórica, varios estudios han empezado a tomar como objeto de estudio el info-entretenimiento. A nivel latinoamericano destaca el estudio de La Pulla, realizado por Escandón, Pablo; Aguilera, Franklin y Calle, María Isabel (2020), cuyo objetivo es “encontrar rasgos comunes, a partir de la concepción de las plataformas mediáticas, los nuevos medios y su hibridez, así como la propuesta del periodismo bastardo y la convergencia periodística cibercultural” (2020, pág. 70).

En este estudio, Escandón et ál., concluyen que los “cibermedios nacidos de y para comunidades específicas, con un contenido puntual y orientado a lo que sus usuarios desean, está más acorde a sobrevivir y ser consumido en este mundo líquido de la bastardía y el remix” (2020, pág. 75).

Es decir, según Escandón et ál. (2020), que la cultura letrada dio paso a nuevos modos dominantes de leer la realidad: la oralidad y la visualidad. Así mismo, afirman que la sociedad crea su propio contenido de consumo, donde los consumidores activos ahora se organizan en comunidades de redes colaborativas, donde lo importante es la experiencia y el compartir de saberes. En este sentido, Escandón et ál. (2020) sostienen que , pasamos de una narrativa análoga y lineal, a una bastarda que remezcla, hackea y scratchea como un DJ.

Características del género de info-entretenimiento

Multimodalidad (Discurso multimodal)

Efectivamente, el info-entretenimiento ha transformado las formas tradicionales de hacer periodismo. Los aportes en el campo del discurso multimodal, propuestos por KRESS y van LEEUWEN (2011) y O'halloran (2012) han permitido evidenciar uno de los principales ejes de

cambio, que ha sido la construcción informativa a partir del discurso multimodal: discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfica), discursividad periodística y discursividad verbal.

O'halloran (2012) explica que esto se debe a una extensión en el estudio del lenguaje hacia uno que combina diferentes recursos. El análisis del discurso multimodal “constituye un paradigma emergente en el campo de los estudios del discurso que amplía el estudio del lenguaje por sí al estudio del lenguaje en combinación con otros recursos” (O'halloran, pág. 75).

En este sentido, KRESS y van LEEUWEN (2011), definen a la multimodalidad “como al uso de varios modos semióticos en el diseño de un evento o producto semiótico, así como la forma particular en la que estos modos se combinan” (2011, pág. 12).

Así mismo, Sole Alba Zollo (s.f), realiza una investigación en la que estudia las perspectivas sobre la multimodalidad, donde afirma que la multimodalidad “implica el complejo entrelazado de palabras, imágenes, gestos y movimientos y sonidos, incluido el habla. Estos pueden combinarse de diferentes maneras y presentarse a través de una variedad de medios” (s.f, pág. 4).

En este sentido, intervienen los conceptos de “Modos-diseño: recursos abstractos, no materiales, de creación de significado (por ejemplo, los ‘idiomas’ de imagen, sonido, gesto, color, textura, narrativa)” (Zollo, s.f, pág. 5)., es decir, el contenido; y Medios-producción: “formas materiales específicas en las que se realizan los modos (por ejemplo, una fotografía, una pantalla de computadora, una grabación de audio, pintura, una pared, ropa, un cincel, un poema, un bloque de madera)” (Zollo, s.f, pág. 5).

Zollo menciona que el modo es el “signo (sonido, material gráfico, impresión)” y que el medio, es “la forma de difusión” (s.f, pág. 6). Difusión o distribución, se refiere a la reunión de conocimientos

“de los productos o eventos semióticos, con propósito de registro (por ejemplo, la grabación de una cinta, o la grabación digital)” (2011, pág. 14).

Por su parte, “la comunicación visual tiene recursos para constituir y mantener la interacción entre el productor (producer) y el espectador (viewer) de la imagen” (s.f, pág. 12). En este sentido, entra la categoría de Significado interpersonal: contacto visual (demanda u oferta), y la distancia (planos, grado de cercanía)” (s.f, pág. 16).

Funciones pragmáticas

Este discurso multimodal tiene una intención comunicativa: un propósito, una función pragmática que se expresa través de la discursividad verbal y los recursos semióticos empleados. Para, Van Dijk (1992), la pragmática es una rama de la semiótica. Es una ciencia que se dedica al análisis del uso del lenguaje, “de los actos de habla y de las funciones de los enunciados lingüísticos y de sus características en los procesos de comunicación” (1992, pág. 79). Se ocupa entonces “de la relación entre la estructura textual y los elementos de la situación comunicativa sistemáticamente ligados a ella” (1992, pág. 81). Es decir, de la relación entre texto y contexto.

Al contexto pertenecen las:

 categorías como hablante y oyente, la acción que éstos llevan a cabo al producir un enunciado o bien al escucharlo, el sistema lingüístico que emplean o conocen, y especialmente aquello que conocen respecto del acto del habla, lo que con él persiguen y proyectan (...), las actitudes mutuas de los hablantes (como el tipo de relaciones sociales entre los ‘roles’) y frente a los sistemas de normas, obligaciones y costumbres sociales. (Van Dijk, La ciencia del texto, 1992, pág. 82)

Estos elementos determinan la estructura y la interpretación del enunciado (texto), así como la aceptación (o no), el logro (o fracaso) o la idoneidad (o no) del mismo. (Van Dijk, La ciencia del texto, 1992, págs. 81 - 82)

Info-entretenimiento y espectacularización

Jesús González Requena (1985), en su texto *Introducción a una teoría del espectáculo*, define a la espectacularización, como la perversión del espectáculo; es decir, la perversión de construcciones o representaciones hechas para ser vistas/disfrutadas por el espectador. En este sentido, González (1988), menciona que, aunque, la gerencia de los canales exija cierto dramatismo en los noticiarios (espectacularizar), el periodista debería simplemente cumplir con su tarea de informar. Sin embargo, si bien este género de info-entretenimiento, en términos de González (1988), podría trivializar y espectacularizar la política, el info-entretenimiento, se sustenta en fuentes periodísticas, profundidad investigativa y contraste de la información; haciendo uso del humor para la transmisión de información y su mejor comprensión.

Metodología

Para el análisis, se delimitó el corpus con 7 productos incluidos en el segmento “Investigación”; éstos son: “El gobierno de Lenín Moreno (11 de junio de 2019 – Duración: 9 min)”, “El insulto en la política” (29 de julio de 2019 – Duración: 8 min), “Compañías offshore” (1 de julio de 2019 - Duración: 9 min), “Transgénicos” (22 de julio de 2019 - Duración: 8 min), “Cambio climático” (25 de junio de 2019 - Duración: 9 min), “La ciencia del sueño” (17 de septiembre de 2019 - Duración: 10 min) y “La viveza criolla” (19 de septiembre de 2019 - Duración: 9 min). Estos corresponden a una muestra representativa para poder abordar los géneros, y se eligieron de acuerdo con una temática de interés político y social.

En función de los objetivos de investigación (1. Identificar los elementos propios del discurso periodístico en sus diversos géneros discursivos: informativos, interpretativos y de opinión. 2. Identificar los elementos recursivos de discursividad multimodal que evidencien la hibridación del info-entretenimiento. 3. Analizar el discurso multimodal desde la perspectiva de la pragmática), se realizó una matriz con base a los aportes en el campo del discurso multimodal propuestos por KRESS y van LEEUWEN (2011) y O'halloran (2012).

O'halloran (2012) afirma que el análisis del discurso multimodal permite ampliar el estudio del lenguaje como tal, a un lenguaje que combina otros recursos. Por lo que, KRESS y van LEEUWEN (2011) definen a la multimodalidad “como al uso de varios modos semióticos en el diseño de un evento o producto semiótico, así como la forma particular en la que estos modos se combinan” (2011, pág. 12).

En este sentido, cada producto se sometió al análisis que incluyó la discursividad visual, discursividad sonora, discursividad no verbal (corporal y escenográfica) y discursividad

periodística; para evidenciar los recursos semióticos utilizados, que O'halloran (2012) los define como:

los recursos (o modos) (es decir el lenguaje, las imágenes, la música, la gestualidad, y la arquitectura) que se integran en forma transversal en modalidades sensoriales (por ejemplo visual, auditiva, táctil, olfativa, gustativa, quinésica) en los textos, discursos y actividades multimodales, a los que llamaremos colectivamente fenómenos multimodales. (O'halloran, 2012, pág. 76)

Para el discurso visual, se analizaron las siguientes categorías: tipos de plano, movimientos de cámara, el recurso semiótico visual (ya sean archivos, noticieros, videos de otros medios, dibujos animados o efectos visuales, detalle del recurso (de qué canal son los noticieros o qué dibujo animado es), ayudas gráficas (como claquetas o cifras en pantalla) y, finalmente el detalle de las ayudas gráficas (qué dicen, qué muestran).

Para el discurso sonoro, se analizaron las categorías de recurso sonoro y efecto sonoro. En este sentido, consideramos recursos sonoros a la música, los filtros de voz y el sonido original de lo visual (audio original de los recursos como videos o entrevistas). Mientras, que consideramos efecto sonoro a los sonidos digitales generados por computadora como sustos, golpes, llantos o gritos de celebración.

Para el discurso no verbal (escenográfico), se analizaron las siguientes categorías: escenografía (todo lo que se ve en pantalla: un estudio, escritorio, fondo y la utilería), manejo escénico del Ave (si está sentado, parado y sus expresiones corporales, Vestimenta (formal con colores llamativos), gesticulación (complicidad del espectador a través de expresiones faciales) y el detalle de la gesticulación (qué expresiones faciales hace el Ave).

Para el discurso periodístico, por su parte, el análisis se basó en el tipo fuentes utilizadas para respaldar la información presentada. Las categorías son: Fuente/recurso periodístico (documental,

oficial, testimonial fuente directa), detalle de la fuente (título de la publicación, cita o declaración de la fuente oficial, a quién se entrevistó) y la temática (contexto).

Finalmente, para medir el tema de la intención comunicativa, se trabajó a partir de las funciones pragmáticas propuestas por Teun Van Dijk (1992), quien afirma que, la intención siempre tiene un propósito (una función pragmática). La intención “se refiere, únicamente a la ejecución de un hacer” (Van Dijk, 1992, pág. 85). Mientras que un propósito “se refiere a la función que este hacer o esta acción puedan tener” (Van Dijk, 1992, pág. 85). De esta manera, se podrá medir el tema de información y entretenimiento.

En función de esto, se analizaron las siguientes categorías en el discurso verbal: Libreto Ave (la cita directa de lo que está diciendo al momento del análisis), recurso verbal (aliteración, anáfora, comparación/símil, concatenación, etopeya, hipérbole, ironía, juego de palabras, metáfora, prosopopeya), el tono (si es formal o informal), la intención comunicativa (aclarar, advertir, argumentar, burla, contar, cirticar, degradar, denunciar, elogiar, explicar, burla), y las jergas ecuatorianas (*chiii, chch, carajo, shunsho, ayayay, tatay, mijiín*).

A continuación, se presenta la matriz:

Tabla 2.

Matriz desarrollada para el análisis del discurso visual, sonoro, no verbal, periodístico y verbal

DISCURSO VISUAL					
Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)					

Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle
DISCURSO PERIODÍSTICO				
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente	Temática	
DISCURSO VERBAL				
Libreto Ave	Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa	Jergas ecuatorianas

(Fuente: elaboración propia)

Adicionalmente, se recurrió también a una entrevista semi-estructurada con el cómico y stand upero, Esteban “El Ave” Jaramillo, para indagar con mayor profundidad sobre el objeto de estudio La Foca, así como su proceso de escritura de guion y producción.

La línea de investigación en el que se inscribe este artículo académico es la de Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos, que, conforme a lo que se plantea en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, consiste en articular “trabajos con perspectiva semiótica, análisis de contenido, estudios narrativos y producción de productos comunicacionales. Asimismo, se profundizará en los análisis de productos comunicacionales que respondan a características de convergencia digital multimediática y de nuevas tecnologías”. Y, el subcampo es Narrativas Visuales.

El enfoque mixto es fundamental para esta investigación, ya que como argumenta Roberto Hernández Sampieri (2014) en su obra Metodología de la Investigación, el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 7). Mientras que, el enfoque cuantitativo tiene como base “la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento” (pág. 4)

Es una investigación Descriptiva porque, como plantea Rodrigo Barrantes Echavarría (1999) en su obra Investigación: un camino al conocimiento, “su objetivo central es la descripción de

fenómenos. Se sitúa en un primer nivel del conocimiento científico. Usa la observación, estudios correlacionales y de desarrollo” (pág. 64).

Es también Explicativa, porque, según Barrantes, “explica los fenómenos y el estudio de sus relaciones para conocer su estructura y los aspectos que intervienen en su dinámica” (pág. 64).

Resultados

A partir de la matriz de análisis detallada en la Metodología, así como la entrevista personal a Esteban “El Ave” Jaramillo, se establecen cinco categorías para el análisis de los recursos discursivos multimodales en el programa La Foca y que configuran el género híbrido de info-entretenimiento: 1) la discursividad visual, 2) discursividad sonora, 3) discursividad no verbal (corporal y escenográfica) 4) discursividad periodística y, para medir el tema de la intención comunicativa; 5) discursividad verbal.

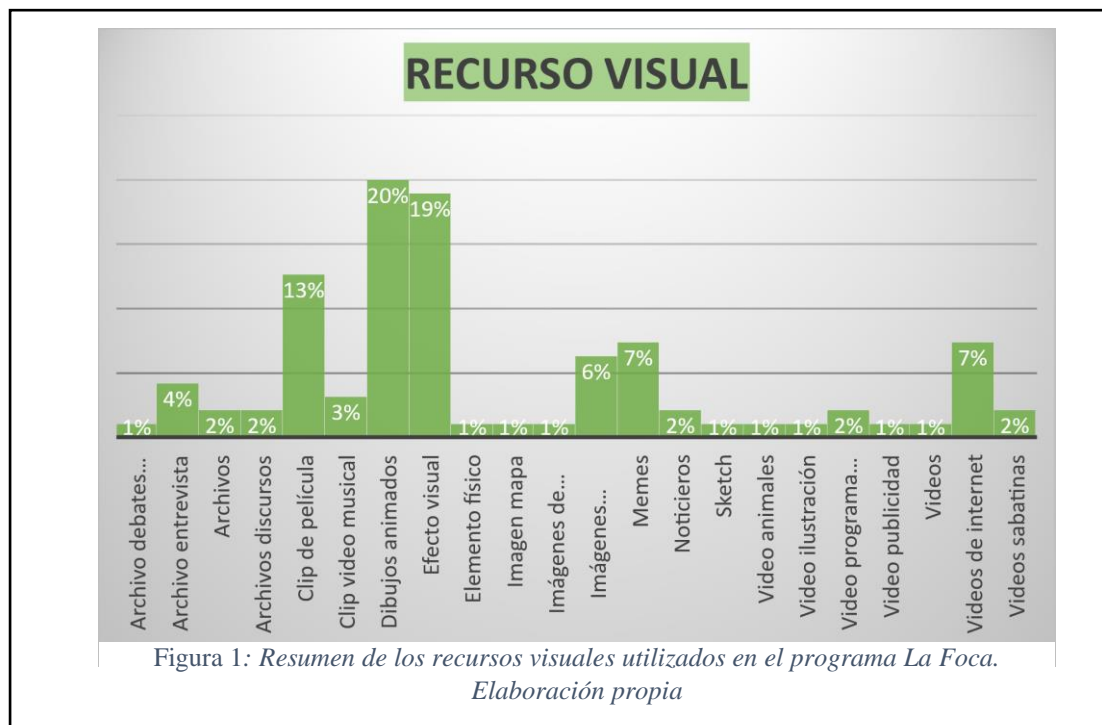
Los productos audiovisuales encuentran publicados en la plataforma YouTube en el canal oficial de La Foca (<http://bit.ly/LaFoca>). En cada uno, se detalla la fecha de emisión y el nombre del producto.

La estructura de estos reportajes se basa en el uso de un bumper (o cortinilla) con el logo de la plataforma periodística GK (“GK presenta” se lee sobre un fondo negro). A continuación, hay una introducción; Ave Jaramillo da un breve monólogo de no más de un minuto, en el que presenta el tema de investigación. Después, una cortinilla muestra el título del producto escrito en letras color morado sobre un fondo amarillo con figuras geométricas de distintos colores en sus bordes.

De esta manera, se empieza a desarrollar el tema. El segmento tiene un cierre que, generalmente es un mensaje final o una conclusión de lo que se expuso, para finalmente, mostrar lo que Escandón et ál. (2020) llamarían “los créditos de producción y una marca de identidad periodística” (pág. 78).

Discursividad visual

Después del análisis de los siete reportajes del segmento “Investigación”, se mapearon cuáles son los recursos visuales más relevantes.



Recursos visuales

El uso de imágenes procedentes de dibujos animados, clips de películas/videos musicales, y noticieros, así como los efectos visuales como animaciones, memes o fotografías son los recursos más utilizados en los productos analizados, pues son utilizados para complementar una explicación o una crítica de manera gráfica, además de la verbal, de tal manera que atraiga la atención del espectador.



En este sentido, los clips de dibujos animados son los recursos más utilizados, representa un 20% de estos. Los dibujos animados más vistos son los Simpson y los Looney Tunes, pero también destaca Futurama y Bob Esponja. Estos son utilizados para complementar una explicación o hacer una crítica sobre el tema que se está hablando. Por ejemplo, en el reportaje “Transgénicos, ¿buenos, malos?”, el Ave dice:

Otro problema que tiene los cultivos transgénicos es que, en muchos casos, son monocultivos, o sea de una sola especie de planta: sólo choclo, sólo papa, sólo...pizza hawaiana. Esto desequilibra los nutrientes en el suelo y esteriliza la tierra. Me recuerda a esa gente que va al gimnasio todos los días y sólo hace brazos. (La Foca, 2019)

Tras este comentario, se muestra un clip de Bob Esponja, donde se ejemplifica de manera más gráfica lo dicho verbalmente. De esta manera, la explicación/crítica se complementa con un ejemplo gráfico extraído de un dibujo animado.

Detrás de ellos, están los efectos visuales: billetes cayendo en la pantalla, una plantilla de ¿quién quiere ser millonario?, pantalla rota o ilustraciones, que representan un 19% y le dan al reportaje

un toque visual más llamativo que atrae la atención del espectador. Por su parte, el uso de clips de películas representa un 13%. Pero, destaca también el uso de memes (7%), y noticieros (2%).

Planos y movimientos de cámara



El uso de diferentes tipos de planos (medio, primer plano, detalle) y movimientos de cámara (zoom in, zoom out) son recursos utilizados para hacer énfasis en los gestos del presentador en momentos satíricos o dramáticos, de tal manera que resalte la información expuesta. En este sentido, en el cuadro aparece el Ave Jaramillo en un plano medio, sentado en un escritorio.

El uso de planos detalle y primeros planos juegan con los movimientos de cámara en los momentos satíricos y dramáticos, que evidencian una parodia a la forma tradicional de brindar información en un noticiero. El uso de este tipo de planos juega un papel importante a la hora de dar relevancia a las expresiones faciales y corporales del presentador Ave Jaramillo.

En este sentido, existe un lenguaje muy elaborado: lo importante no es solamente el plano, sino también lo es la discursividad corporal y escénica, que se combina con este tipo de planos en

momentos en los que, las expresiones del Ave reflejan: risa, enojo, seriedad, duda o asco. Así mismo, el uso de los primeros planos y detalle se usa cuando se quiere aclarar o preguntar algo al espectador

Sin embargo, no se pierde el norte; se sigue tratando y exponiendo al tema, destacando el trabajo periodístico.

Ayudas gráficas



Finalmente, el uso de ayudas gráficas como claquetas y palabras/cifras en pantalla son recursos que están presentes en todos y cada uno de los videos analizados. Tienen la función de hacer énfasis o complementar la información brindada. Muestran también, al borde inferior izquierdo de la pantalla, el título del video y los detalles de las fuentes consultadas.

Discursividad sonora

Efectos sonoros

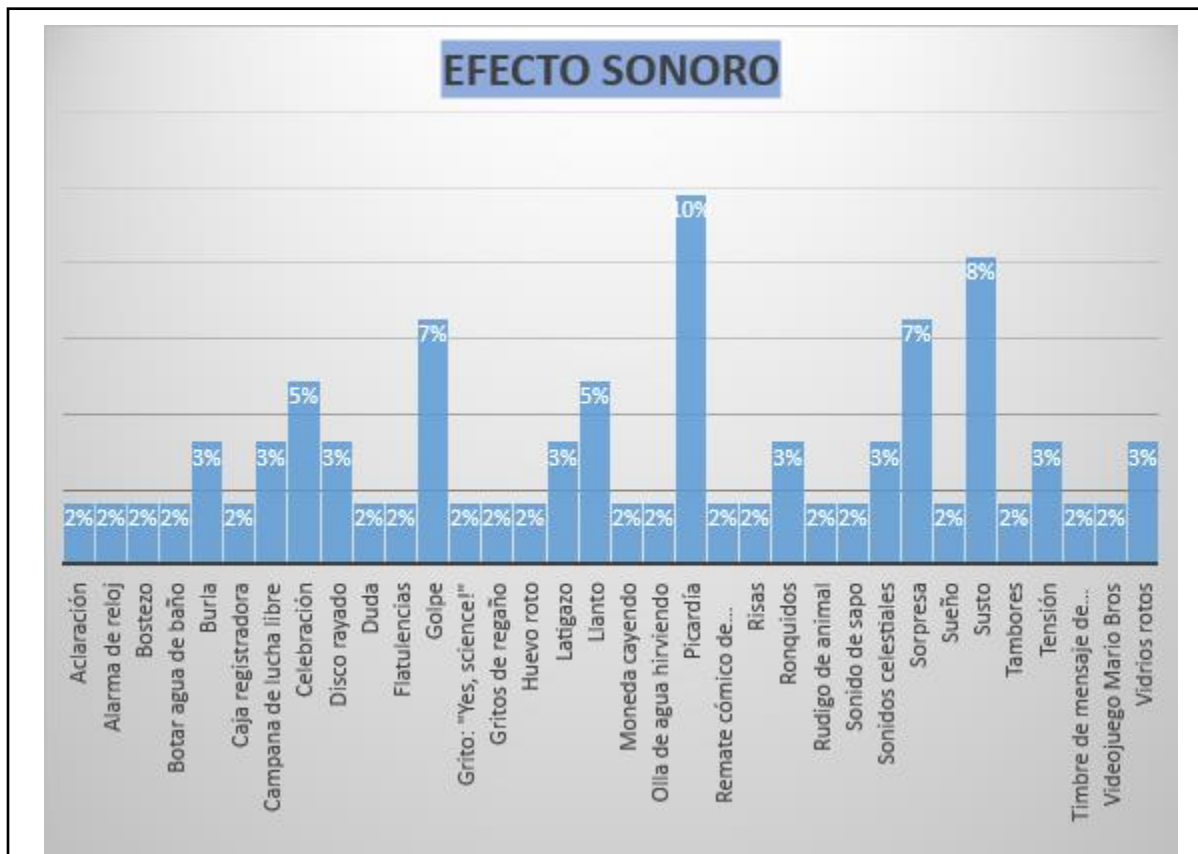


Figura 5: Resumen de los efectos sonoros utilizados en el programa La Foca. Elaboración propia

La música, los filtros de voz, el audio original de las entrevistas o videos son los recursos que complementan esta dinámica de informar y entretener.

La picardía y el doble sentido representa un 10% de los recursos utilizados (leves gemidos, murmullos). Así mismo, los efectos sonoros acompañan también al discurso del info-entretimiento: sustos (8%), golpes (7%), llantos (5%) o gritos de celebración (5%).

Discursividad no verbal

Escenografía



El segmento “Investigación” simula un set de televisión de un noticiero, tanto en la vestimenta del presentador, como en el escritorio y la ilustración de la pared. Sin embargo, en un noticiero, el presentador nunca vestiría con colores llamativos, ni mucho menos mostraría un avestruz de utilería en el cuadro de cámara. Por lo que, este supuesto set de televisión no es más que una simulación de un noticiero: simula su código visual y escenográfico.

Por tal razón, La Foca muestra una pintura de una ciudad, un fondo más que característico en los noticieros, pero a manera de ilustración estilo pop. Un escritorio complementa la toma, y un avestruz de plástico se posa sobre él.

En una investigación de la televisión no puedes poder humor; en una investigación de Visión 360. El clásico chiste interno que teníamos cuando tenían una investigación muy seria, era como ‘váyanse a Visión 360, esto es Visión 360’. Y no era por desacreditar a Visión 360, sino al contrario: está muy serio, está para que Tania Tinoco presente, no para que el Ave Jaramillo presente. (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

Manejo escénico y corporal

El presentador de la Foca, el cómico Ave Jaramillo, utiliza su experiencia en el *stand up comedy* para presentar los temas tratados en el segmento “Investigación”, de tal manera que el mensaje sea informativo, pero también entretenido para el espectador. El *stand up comedy*, como se mencionó

en la Introducción, es un arte escénico, que requiere de un manejo escénico y corporal para tener éxito y hacer reír.

En este arte, hay toda una serie de gesticulaciones, movimientos, expresiones faciales, y corporales que complementan lo que se está informando en el reportaje. Y, esto, va de la mano con el lenguaje de los planos, pues cuando el Ave hace alguna gesticulación como enojo, asco, duda, risa, sorpresa o pone una mirada fija, la cámara lo acompaña haciendo un zoom in al rostro o cambiando de planos de manera rápida.

Para el Ave Jaramillo, estos juegos de cámara que acompañan al discurso escénico y corporal, además de los recursos utilizados en el *stand up*, no son nuevos. Pues, para él, uno de los referentes y pioneros en utilizar esta dinámica, es *El mundo de Beakman*, transmitido en los 90s; catalogado como un programa de “comedia cinematográfica, educación” (Google, s.f.)

Era un programa de televisión, era un tipo, un científico que vivía en un estudio, tenía una rata gigante, que era un tipo disfrazado, y una chica con colores brillantes y media loca. Los tres explicaban conceptos básicos (...) yo me acuerdo que los aprendí ahí, mucho mejor que mis clases de ciencia en el colegio (...) Este programa se manejan full elementos, que después yo he visto mucho en los YouTubers, que son muy populares ahora, así con cortes rápidos, hablar a la cámara, ese tipo de cosas. Entonces, Beakman me enseñaba haciéndome matar de la risa súper entretenido. (Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

Así mismo, su discurso y expresiones faciales se complementan con los movimientos corporales, propios del *stand up*: movimiento de brazos, manos, cabeza, e incluso, en el reportaje “La ciencia del sueño”, llega a estar en pijama, acostado y hasta sosteniendo un peluche, con tal de informar de manera entretenida.



Estos recursos se diferencian completamente de un noticiero informativo; en el cual, el presentador viste formalmente, casi no gesticula al presentar las noticias, está quieto y no hace movimientos corporales: informa, más no entretiene. La Foca, por su parte, informa y entretiene: el Ave Jaramillo presenta la información de manera entretenida, haciendo uso del humor, acompañado de los movimientos corporales y expresiones faciales.

Discursividad periodística

En La Foca, hay todo un protocolo periodístico, pues hay un equipo, tanto de periodistas e investigadores, como un equipo de guionistas de humor, que se juntan para producir lo que se ve en pantalla. Por lo que, La Foca, según el Ave Jaramillo, es realmente un trabajo en equipo: “La Foca era unir equipos, unir cabezas, por lo que se convirtió en una máquina, donde cada cabeza aportaba a lo que hacía el programa” (Entrevista personal, noviembre 25, 2020).

En este sentido, la investigación periodística es fundamental para la producción de este segmento, pues se convierte en la materia prima del producto: los recursos que serán utilizados por el humor para transmitir el mensaje, la información de manera entretenida. Sin embargo, toda información

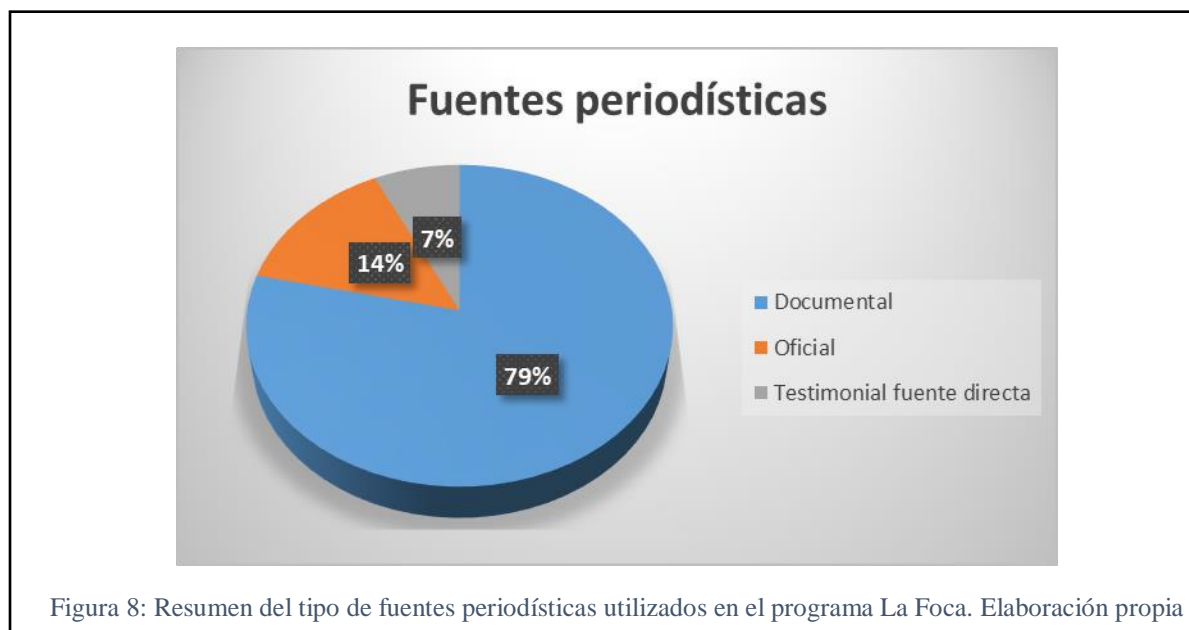
periodística debe tener un respaldo que evidencie su procedencia. “Tiene que ser divertido, pero tiene que ser sustentado (...) Tenía que ser divertido, pero tenía que ser muy investigado, muy riguroso. Por eso, había cuatro guionistas de comedia y cuatro o cinco periodistas” (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020). El “Ave”, complementa esto diciendo:

El proceso de escribir chistes tenía que ser muy trabajado. Todos los chistes eran revisados por los periodistas, por los editores que decían ‘esto sí puede salir en televisión y esto no’. Muchos chistes se quedaron en la mesa de escritura porque se podían mal interpretar o no eran lo suficientemente precisos y podía causar ambigüedad. (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

Así mismo, el “Ave” comenta que, cuando se reunía la mesa general de La Foca (periodistas, equipo de guion, director y la mesa editorial de GK), ellos estaban sumamente atentos al libreto para que no hay cuestiones que queden en el aire, tratando de evitar, incluso, un juicio por alguna mala interpretación y manteniéndose dentro de lo políticamente correcto para un canal de TV: “no podemos hacer los chistes que hacemos en un bar” (Entrevista personal, noviembre 25, 2020).

Fuentes periodísticas

En este sentido, entonces, las ayudas gráficas, como las claquetas, muestran las fuentes periodísticas consultadas por La Foca.



Estas fuentes se vuelven el recurso periodístico esencial en la investigación. El 79% de fuentes consultadas por *La Foca* son documentales: estudios y ensayos como Ecuador: Señas Particulares de Jorge Enrique Adoum, sirvieron como fuente de información para el reportaje La Viveza Criolla para concluir que esta es una seña característica de nuestro país. Destacan también el Plan de Prosperidad 2018-2021 y la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, la cual sirvió de fuente para exponer que, en Ecuador, en 2019, hubo más de 300mil personas desempleadas.

Así mismo, las Noticias de otros medios y entrevistas en línea como la de Jaime Nebot en Castigo Divino en 2017, fueron fuentes consultadas por La Foca, que dieron respaldo y sustento a las investigaciones presentadas. Las fuentes y sus detalles son visibles en la esquina inferior izquierda, debajo del título, como se ve en la siguiente imagen:



Figura 9: Detalle de fuente debajo del título. La Foca: El gobierno de Lenín Moreno, 11 de junio 2019. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=fuv5ANZvqfw&t=418s>

Por estas razones, *La Foca* “es info-entretenimiento (...) es una mezcla entre lo que hace John Oliver, o sea, una parte de investigación, y lo que hace Colbert (Stephen) y los *Late Night* gringos, que es un monólogo resumiendo las noticias” (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020).

Discursividad verbal

En el sentido de la discursividad verbal, La Foca en su segmento “Investigación”, se vuelve un ejercicio de traducción: “teníamos que traducir la información a entretenimiento. Tú tienes la información, que son los datos, las entrevistas, testimonios, y todo eso tiene que ser traducido a entretenimiento. Y, para eso, hay varias técnicas: tienes las comparaciones, las metáforas, las exageraciones” (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020).

Así mismo, el “Ave” comenta: “A mí me gustaban bastante las investigaciones cuando se encontraban con la metáfora, cuando había una gran comparación” (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020). Esto lo explica con el siguiente ejemplo:

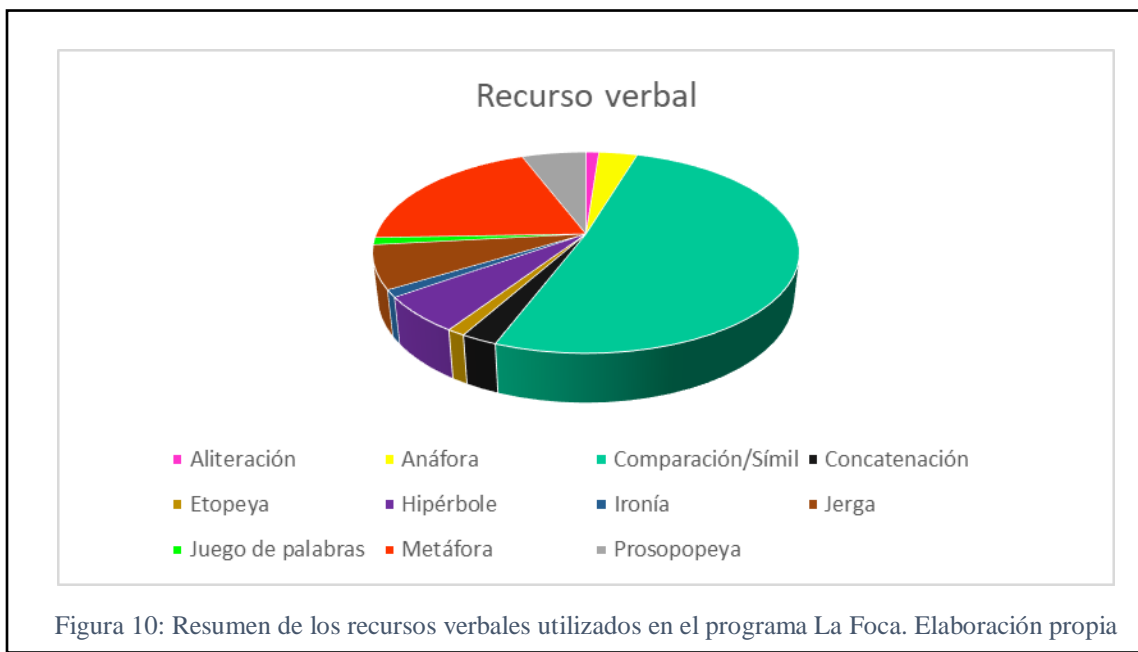
Quando hablamos del incesto en el Ecuador, teníamos información, y teníamos que ver cómo tratamos el incesto para que no sea tan denso hablar de él al inicio. Entonces, comenzamos a hablar de por qué es tan incómodo los Pimpinela cuando te enteras que son hermanos... Entonces, ese fue el primer chiste y comenzamos a hacer reír a partir de ahí. (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

Es decir que, de cada tema del cual se hablaba en el segmento “Investigación”, se podía hacer humor e informar a través de él, siempre y cuando se haga una correcta interpretación y se tenga la suficiente información:

Se volvía un proceso de ver qué funcionaba en cuestión de humor, y que vaya acorde al tema. Cada tema tenía su puerta para entrar y tenías que tener una coherencia (...) Era un trabajo muy largo, muy intenso, pero era muy divertido. (Esteban Jaramillo, Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

Recurso verbal

El humor, al igual que el Periodismo Literario, aplican recursos de la literatura, tales como las figuras literarias, con el fin de crear, como expone Sánchez Vega (2015), “textos periodísticos con calidad estilística y narrativa, enriqueciendo la noticia con descripciones, diálogos, opiniones y monólogos” (2015, pág. 187).



En este sentido, la figura literaria más utilizada por La Foca es la símil o comparación, pues representa un 51% de las figuras utilizadas. Su fin es comparar dos frentes para explicar un punto. Por ejemplo, en el reportaje “El insulto en la política”, el Ave dice: "los políticos no son ángeles, son seres humanos. Y, a veces, cuando obtienen lo que desean, son peores que tus panas de barrio luego de dos jabas" (La Foca, 2019). Al decir esto, pretende advertir del peligro del poder, y a la vez criticarlo, comparando a un político con una persona que ha bebido demasiado.

La metáfora representa un 20%, y tiene el fin de comparar de manera más sutil dos frentes. Por ejemplo, en el reportaje de “La ciencia del sueño”, el Ave dice:

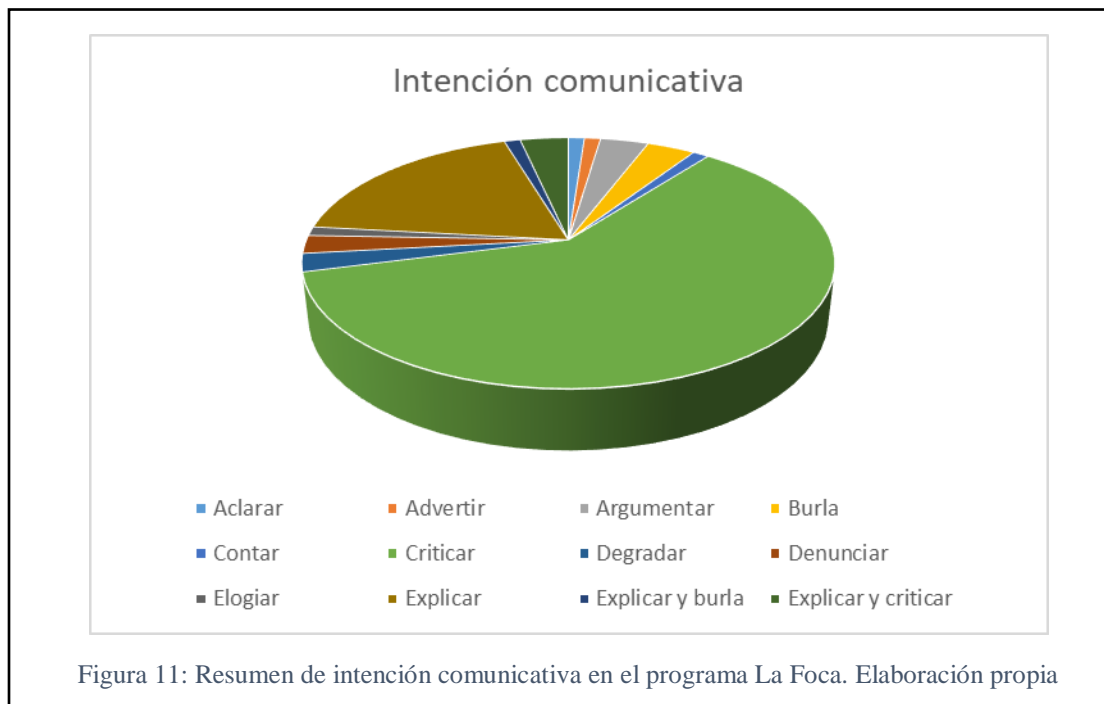
La falta de sueño puede hacer que nos gane el mal humor. Por ejemplo, en la Foca creemos que la adicción de Correa a usar Twitter a altas horas de la noche, no es gratuita... También sospechamos que, Lenín Moreno, seguramente duerme demasiado. (La Foca, 2019)

Con esto quiere decir que, Correa es un mal humorado debido a que no duerme y pasa solo en Twitter, y que, Lenín Moreno es demasiado tranquilo y quemimportista comparado con su antecesor.

Por su parte, la Hipérbole y la Prosopopeya representan un 6% de los recursos. Por ejemplo, en el reportaje “El cambio climático”, el Ave explica cómo el CO2 afecta al planeta a través de una Prosopopeya: "Sólo en el 2019, se emitieron 32 millones de toneladas de CO2, si a eso le sumas la deforestación, estamos haciendo del mundo, un fumador empedernido" (La Foca, 2019).

Intención comunicativa

La crítica, representa un 60% de la intención comunicativa del programa. Sin embargo, la crítica va de la mano de la explicación del tema en cuestión. Por lo que, explicar representa un 19% de la intención discursiva.



En el reportaje “El gobierno de Lenín Moreno”, el Ave se refiere al presidente:

Lo tibio no te quema, ni te resfría. Ni chicha ni limonada. Ni izquierda ni derecha. Así, cuando la política es tibia, es fácil bajar la guardia, relajarse y dejar que las cosas pasen. Y, eso con los políticos puede ser peligroso. (La Foca, 2019)

Con esto, tiene la intención de criticar a su gobierno utilizando el término tibio; critica su ineficiencia y poco accionar frente a los problemas del país.

Por su parte, cuando el Ave menciona en el reportaje “El cambio climático”, que "el calentamiento global significa que el planeta está cada vez más caliente. Y, cuando está más caliente, al igual que cuando tu mamá se pone roja de las iras, el planeta cambia. Esos cambios, son los que llamamos cambio climático" (La Foca, 2019)., tiene la intención de explicar qué es el calentamiento global y advertir de sus consecuencias.

Finalmente, el tono con el que se expresa el discurso de La Foca es informal, pues el 62% de las frases analizadas en los 7 reportajes, son expresadas de manera informal. Un ejemplo evidente, está en el discurso del Ave en el reportaje “La viveza criolla” cuando dice: "Si no cachaste esa definición académica (de viveza criolla), quiere decir: hacerse el sapo en caleta, en el camello y con la people. ¿Si muerdes, gil?" (La Foca, 2019).

Tono

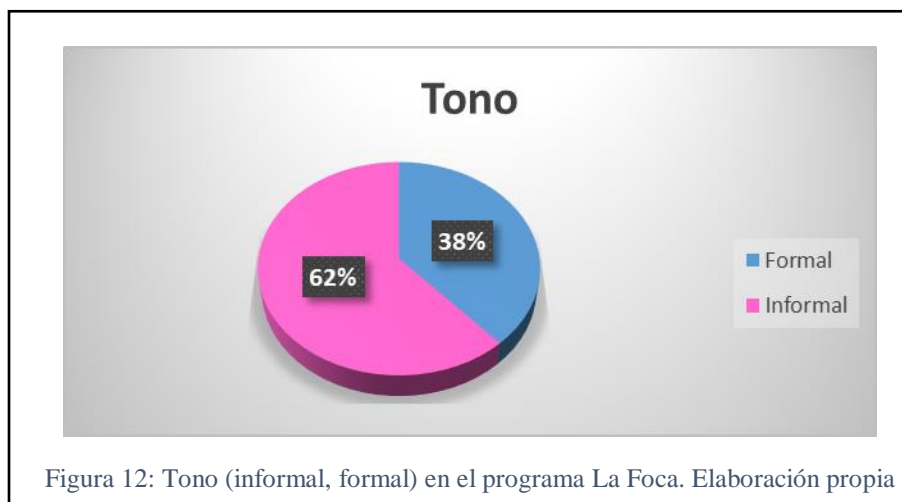


Figura 12: Tono (informal, formal) en el programa La Foca. Elaboración propia

Este tono informal es un recurso del humor, del entretenimiento. Mientras que, el tono formal, lo es del periodismo, de la información, y un 38% de las frases analizadas son expresadas de manera formal, como, por ejemplo: "Lenín Moreno ha tenido fama de tibio en contraste con la gran dilocuencia de su predecesor" (La Foca, 2019)., dice el Ave Jaramillo para referirse al presidente Moreno.

Entonces, ¿qué debe tener el humor para hacer reír? El “Ave” Jaramillo menciona que, el discurso de humor debe tener una sorpresa para ello:

Para que algo haga reír, tiene que ser sorpresivo, te tiene que sorprender. Si tú te esperas algo, no te hace reír. El chiste funciona cuando te muestra un camino que esperabas que pase. Por ejemplo, yo tengo en stand up: cuando yo digo que ‘mi papá es el clásico machista que me llevó a un sitio. Eso lo que hacen todos los papás latinoamericanos lamentablemente en esta sociedad, para cuando quieres que tu hijo se haga varón. Me llevó a este sitio horrible para que me haga varón, y fue cuando me llevó...al *Play Land Park*. Entonces, la gente siempre espera que parece que estoy hablando de un burdel, pero cuando digo *Play Land Park* tengo la risa, porque no se lo esperaban. (Entrevista personal, noviembre 25, 2020)

Jergas ecuatorianas

Si bien, se expuso que ya hay varios programas de info-entretenimiento, cada uno tiene una discursividad verbal diferente al momento de expresar las ideas, lo que le da un sentido de identidad propia de la región de donde se transmite el programa. En este sentido, las jergas ecuatorianas (*chiii, chch, carajo, shunsho, ayayay, tatay, mijiín*) están presentes en todos los videos analizados, pues le dan una identidad al programa, pues maneja un discurso en el que se utiliza un lenguaje más coloquial. Estas jergas representan a los recursos verbales ecuatorianos, utilizados a la hora de expresar una idea, sobre todo en la región Sierra.

Conclusiones

Los géneros periodísticos tienen el objetivo de exponer los hechos desde diversas perspectivas, de tal manera que se adaptan a un sinnúmero de estilos con el objetivo de empatizar con las preferencias de cada receptor. Sin embargo, pese a la gran variedad de estilos, su principal objetivo es informar, pero también buscan que el receptor interprete el hecho y tenga así, su propia opinión sobre el mismo.

Por un lado, el periodismo se rige sobre normas básicas de ética y objetividad, atiende a los derechos básicos de la ciudadanía de informarse con hechos veraces y comprobados. Lo hace con un estilo serio, sobrio; como ir por un camino completamente recto, sin ninguna intersección de por medio que impida el paso hacia la información. Sin embargo, la sátira y el humor se convierten en esa intersección en medio del camino, que, no impide el paso, sino más bien se convierte en una vía alterna para llegar a la información. Esta vía alterna es el entretenimiento.

El entretenimiento, por su parte, complementa la información haciéndola más digerible al receptor. Sin embargo, no pierde su norte, su objetivo inicial, que es el de informar; sólo busca captar de mejor manera la atención del espectador. En este sentido, la sátira, el humor, la creatividad y la experiencia del *stand up comedy* y los *Late Night Shows*; se vuelven parte de este género híbrido que informa, pero también entretiene; llamado info-entretenimiento.

La Foca, entonces, se vuelve un espacio intermediario entre información y entretenimiento., pues, mezcla ambas aristas dando como resultado un programa de info-entretenimiento que, hace uso del humor para transmitir una información sustentada en la investigación periodística, de manera entretenida.

En este sentido, al igual que el Periodismo Literario/Nuevo Periodismo, que complementa su información a través del uso de recursos literarios como las figuras retóricas, La Foca se vuelve un claro ejemplo de Nuevo Periodismo, pues utiliza las figuras retóricas popularizadas en la literatura, para traducir la información y transmitirla de manera entretenida. Por lo que, el proceso de escritura de guion se vuelve un ejercicio de traducción; donde la información, sustentada en la investigación periodística, se traduce en humor, en entretenimiento.

Para ello, existe una construcción informativa a partir del discurso multimodal. Es decir, existe una extensión del lenguaje hacia uno que combina diferentes recursos (O'halloran, 2012). En este sentido, La Foca hace uso de recursos discursivos multimodales en el diseño de su segmento "Investigación": una combinación de palabras, imágenes, gesticulaciones, movimientos de cámara, escenografía y sonidos que, al trabajar en conjunto, dan como resultado un contenido que es, tanto informativo, como entretenido. Estos recursos son: 1) la discursividad visual, 2) discursividad sonora, 3) discursividad no verbal (corporal y escenográfica) 4) discursividad periodística y 5) discursividad verbal.

Es así que, La Foca tiene un propósito, una intención comunicativa, que no es sólo la de informar, sino también la crítica y la explicación. Pues, al interpretar el hecho y exponerlo a través de humor, busca que el espectador no sólo entienda el hecho, sino que vea más allá de la información. La Foca, en este sentido, busca que el receptor tenga su propia opinión del hecho e interpreta la información de tal manera que, sea también un crítico de la realidad que se le expone en pantalla.

En este sentido, La Foca se vuelve un producto audiovisual que informa sobre el hecho con un riguroso trabajo de investigación previo, interpretando y posteriormente, traduciendo esta información en humor, para así, adoptar una posición a favor o en contra del tema tratado, y

exponer su propia opinión sin perder el objetivo informativo. De esta manera, invita al espectador a que, además de informarse, también interprete el hecho y tenga así, su propia opinión.

Para ello, hace uso de las figuras retóricas (comparaciones, metáforas, aliteraciones, etc.) que, como se dijo anteriormente, son un recurso que permiten traducir la información y transmitirla de manera entretenida. Por lo que, a diferencia de un noticiero o un artículo periodístico, la información se presenta en un tono más informal, alejándose de la formalidad y sobriedad de un noticiero o artículo periodístico, donde la información se presenta de manera formal, sin aristas que la adornen o la complementen, más allá de las infografías o testimonios.

Entonces, el info-entretenimiento, efectivamente ha transformado las formas tradicionales de hacer periodismo, pues ya es un género por derecho propio que tiene sus elementos intrínsecos, y que busca popularizarse en Latinoamérica, así como lo ha hecho en Estados Unidos con programas como *Last Week Tonight*. Aparte de La Foca; El Pulso de la República, La Pulla o los reportajes en internet con toques de humor y sátira de RT en Español, conducidos por Inna Afinogenova, son sólo unos ejemplos de info-entretenimiento en Latinoamérica, que utilizan los mismos recursos, la misma dinámica. Lo único que cambia es el lenguaje y la jerga utilizada para transmitir la información.

Finalmente, si bien este género de info-entretenimiento, podría trivializar y espectacularizar la política, como se mencionó en el Marco Teórico, hay que aclarar que el info-entretenimiento, contribuye a que estas temáticas lleguen a audiencias jóvenes, muchas veces apáticas de la política; este es un periodismo que se sustenta en fuentes, profundidad investigativa y contraste de la información; no se está haciendo una simple mofa o comentario, mucho menos espectacularizando el tema tratado, simplemente se está haciendo uso del humor para la transmisión de información y su mejor comprensión.

En este sentido, se hace énfasis en el ejercicio de traducción que menciona el cómico Esteban Jaramillo, pues, no sólo se trata de contar chistes para explicar un tema, lo cual tergiversaría totalmente el tema y desviaría la atención del enfoque principal, que es informar. Sino, que se trata de usar cada uno de los recursos multimodales (visual, sonoro, no verbal, periodístico y verbal) para transmitir la información de una manera diferente, contemporánea y más apegada a las plataformas digitales, donde el uso del lenguaje coloquial, es más aceptado, y sobre todo, comprendido por el público en general.

De esta manera, se utilizan los recursos multimodales, que ayudan a traducir una información, hasta cierto punto, compleja, en algo más digerible, comprensible, y sobre todo, entretenido. Esto último, ayuda al espectador a no despegarse de la pantalla, pues, no sólo se está informando, sino que se entretiene: se ríe, participa, debate, y se siente parte del reportaje, porque el presentador usa un lenguaje coloquial, lo cual, se complementa con sus expresiones corporales y faciales, así como con los efectos de sonido; dando como resultado un producto audiovisual único, que de a poco, va ganando terreno en el espacio de los géneros periodísticos.

Referencias Bibliográficas

- Bajtín, M. (1982). *El problema de los géneros discursivos*. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/tesis/sites/perio.unlp.edu.ar.tesis/files/Bajtin,%20Mijail%20El%20problema%20de%20los%20g%C3%A9neros%20discursivos.pdf>
- Barrantes Echavarría, R. (1999). *Investigación: un camino al conocimiento*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Escandón, P., Aguilera, F., & Calle, M. I. (junio de 2020). La Pulla y La Mesa de Centro, entre el entretenimiento y la información. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 24(1), 70-82. doi:<https://doi.org/10.17979/redma.2020.24.1.6342>
- Esitti, S., & Isik, M. (2014). SATIRIC INFOTAINMENT AS A NEW TYPE OF CRITICAL JOURNALISM: IN THE CASE OF TURKISH WEBSITE ZAYTUNG. *12th International Symposium Communication in the Millenium*, 12, 258-273.
- González Requena, J. (1985). Introducción a una teoría del espectáculo. *Revista Telos*, 33-44.
- González Requena, J. (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid.
- Google. (s.f.). *Google*. Obtenido de https://www.google.com/search?sxsr=AleKk03Q2OLLC7XYoJ2YZf3T8C6B3ycpHA%3A1607157482480&ei=6kbLX9DgHI3r5gKRwxk&q=el+mundo+de+beakman&gs_ssp=eJzj4tTP1TcwLssryDVg9BJOzVHILc1LyVdISVVISk3Mzk3MAwCjCQp9&oq=el+mundo+de+be&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAxgAMgUILhCTAjICCAAYAg
- Grijelmo, A. (1997). *Google books*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=J6PtAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=%C3%A1lex+grijelmo+generos+periodisticos&ots=UvruCiZzf3&sig=A22oiy6NaEHG9rUxHCHZ9t5d6ww#v=onepage&q&f=false>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Islas Ayala, N. (2016). *Propuesta metodológica para abordar el fenómeno del Vlog periodístico. Estudio de caso: Vlog "El Pulso de la República"*. Ciudad de México.
- Jaramillo, E. (25 de noviembre de 2020). Entrevista personal. (S. Chiquito, Entrevistador) Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1aYMPVOJFWa-_cMotcZU7izht7cUmuQOh/view?usp=sharing
- KRESS, G., & van LEEUWEN, T. (2011). *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. Londres.
- La Avena Cómica. (14 de Noviembre de 2015). *YouTube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/c/LaAvenaC%C3%B3mica/about>

- La Foca. (25 de junio de 2019). El cambio climático [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=x88zLtvuLI0&t=185s>
- La Foca. (11 de junio de 2019). El gobierno de Lenín Moreno [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=fuv5ANZvqfw&t=62s>
- La Foca. (29 de julio de 2019). El insulto en la política [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=PzWbrCZGXwo&t=81s>
- La Foca. (17 de septiembre de 2019). La ciencia del sueño [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Mj0OQkRtey4&t=9s>
- La Foca. (19 de septiembre de 2019). La viveza criolla [Video]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=58JQbvDBWec&t=160s>
- La Foca. (22 de julio de 2019). Transgénicos, ¿buenos, malos? [Video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=RduESus3b6Y&t=399s>
- La Foca. (s.f.). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/lafocaec/about>
- Noboa Lamar, T. (2015). *El humor en la producción televisiva y digital sustentado en la investigación periodística. Análisis de su aplicación en Ecuador*. Quito.
- O'halloran, K. L. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 12(1), 75-97. Obtenido de <http://raled.comunidadeled.org/index.php/raled/article/view/78/80>
- Ordóñez, K., Ortíz, C., & Abel, S. (2017). *Informe Nacional de Percepción de audiencias: Televisión local en Ecuador*. Loja. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324573752_Informe_Nacional_Percepcion_de_audiencias_Television_Local_en_Ecuador
- Palomino Morales, J. A. (2019). *El humor como herramienta de crítica social en el Stand up comedy*. Ciudad de México.
- Pedrazzini, A. (2010). Absurdo, bulo e ironía: pilares del humor escrito del suplemento argentino sátira/12. *Perspectivas de la Comunicación*, 3(2), 84-106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3750260>
- Pereira, M. C. (2017). Obtenido de <http://semiologia-cbc-distefano.com.ar/virtual/unidad-1/modulo-3/1-Presentacion-La-perspectiva-sociosemiotica-Voloshinov-y-Bajtin.pdf>
- Rincón, O. G. (2017). Periodismo Mutante Y Bastardo. *Revista CS*(22), 15-31. doi:<http://dx.doi.org/10.18046/recs.i22.2394>
- Sánchez Vega, C. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. Correspondencias y Análisis. *Correspondencias & Análisis*, 5, 187-195. Obtenido de <http://ojs.correspondenciasyanalisis.com/index.php/Journalcya/article/view/202/178>

Semana. (2002). *Cómo hacer periodismo*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/405799083/COMO-HACER-PERIODISMO-Semana-pdf>

Van Dijk, T. (1992). *La ciencia del texto*.

Yanes Mesa, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Madrid: colección fragua educación.

Zollo, S. A. (s.f). *Perspectives on Multimodality: Foundations, Research and Analysis*.

Anexos

1. Matriz de análisis (explicada en la Metodología, elaboración propia):

1	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura	
	11 de junio 2019	<u>El Gobierno de Lenín Moreno</u>	9:41 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre	
DISCURSO VISUAL					
Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Noticieros	Teleamazonas, TC	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes
Primer plano	Zoom out	Archivos discurso	Cadenas nacionales de Lenín Moreno	Palabras en pantalla	Tibio, FMI
Plano detalle		Archivo entrevista	Lenín Moreno	Cifras en pantalla	Empleo, dinero, vivienda
		Dibujos animados	Looney Tunes: el Coyote y sus productos ACME		
		Imágenes fotográficas	Prófugos		
		Memes	Álbum de cromos		
		Dibujos animados	Los Simpson: El Sr. Burns y Maggie		
		Dibujos animados	Futurama: El Diablo y Bender		
		Efecto visual	¿Quién quiere ser millonario?		
		Efecto visual	Animación		

		Videos de internet			
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Vidrios rotos		
Filtro de voz			Llanto		
Sonido original de lo visual			Sorpresa		
			Huevo roto		
			Picardía		
			Susto		
			Celebración		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)					
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle	
Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.	
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta gris, camisa color vino, corbata negra.	Expresiones faciales.	Enojo, asco, duda	
Fondo: ilustración de ciudad.					
Avestruz de utilería.					
DISCURSO PERIODÍSTICO					
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente		Temática	
Documental		Plan de Prosperidad 2018-2021		Economía del país	
Documental		Cadena Nacional 20 de febrero 2019		Justificación de Moreno sobre el préstamo al FMI	
Documental		Carta de Intención del acuerdo		Condiciones de los préstamos del FMI	

Documental	Deuda Pública 2019	Deuda Pública del Ecuador
Documental	El último gran manotón de ahogado económico del gobierno de Lenín Moreno	Despidos en Ecuador
Documental	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo	Desempleo en Ecuador
Oficial	"Nunca el ofrecimiento fue de 400mil casas, siempre fue de 185mil para las personas más pobres"	Lenín Moreno refiriéndose a su propuesta de campaña
Documental	"Plan Casa Para todos utilizará el 95% de la asignación al Miduvi"	Noticia de El Comercio

DISCURSO VERBAL

Libreto Ave	Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa
Lo tibio no te quema, ni te resfría. Ni chicha ni limonada. Ni izquierda ni derecha. Así, cuando la política es tibia, es fácil bajar la guardia, relajarse y dejar que las cosas pasen. Y, eso con los políticos puede ser peligroso".	Comparación	Formal	Criticar
"Lenín Moreno ha tenido fama de tibio en contraste con la gran dilocuencia de su predecesor".	Comparación	Formal	Degradar
"Su estilo (Moreno) es callado y bonachón. El tío buena gente que cuenta cachos, y que cuando se chuma, presume sus conocimientos de física cuántica".	Etopeya	Informal	Degradar
Repetición de la frase: "Una cirugía mayor a la corrupción".	Anáfora	Formal	Criticar
"El grillete resultó ser tan fiable como cualquier producto ACME".	Comparación	Informal	Criticar
"Moreno parece que está llenando su propio álbum de cromos: están los fugados y los presos; los vices o los cromos dorados".	Metáfora	Informal	Criticar

"Para muchos de estos personajes, ha sido tan fácil irse, que parecería que el mismo Estado les abrió la puerta".	Hipérbole	Formal	Criticar
"Iván (Espinel) es ese cromó repetido. En este caso, ficha repetida".	Comparación	Informal	Criticar
"Estamos endeudados en niveles similares a los de finales de los años 90. Y, esa no fue precisamente la mejor época para nosotros".	Comparación	Formal	Advertir
"...A pesar de haber llegado al poder prometiendo 1 millón de plazas de trabajo. Un año después, cambió la propuesta y dijo que iba a crear 500mil puestos; o sea, la mitad de lo que prometió al principio. Algo que no me sorprende: es, como cuando me propongo a jugar fútbol todos los domingos, y al final, me conformo con ganarle en el FIFA a mi sobrino chiquito".	Comparación	Informal	Criticar
"A ver, o sea, ¿quieren hacer, en un año, más del doble de lo que hicieron en dos?¿Será, será, seráaaa?"	Anáfora	Formal	Criticar
"El gobierno de Moreno se ha mostrado tibio en los dos últimos años".	Metáfora	Informal	Criticar
Jergas ecuatorianas: "chiii, chch".			

2	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura	
	29 de julio 2019	<i>El insulto en la política</i>	8:32 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre	
DISCURSO VISUAL					
Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Archivos	Visión 360, Historia Viva, Grabaciones del	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes.

			antiguo Congreso		
Primer plano	Zoom out	Archivos discursos	León Febrés Cordero, Rafael Correa	Cifras en pantalla	Número de insultos.
Plano detalle		Dibujos animados	Pinky y Cerebro		
		Clip de película	Bastardos sin gloria: escena donde se hacen pasar por italianos.		
		Archivos debates presidenciales	Discurso de Jaime Roldós, León Febrés Cordero.		
		Imágenes fotográficas	Banda de cumbia.		
		Archivo entrevista	Jaime Roldós		
		Video de internet	Batalla de rap, Facebook.		
		Efecto visual	Animación		
		Memes	Afiche: "Prostitutas, marihuaneros y rateros", Fap meme, Mortal Kombat: Bucaram vs Correa		
		Videos de internet	Videoblog de Abdalá Bucaram		
		Videos sabatinas	Sabatinas del ex presidente Rafael Correa		
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Sorpresa		

Filtro de voz		Susto		
Sonido original de lo visual		Burla		
		Tensión		
		Disco rayado		
		Campana de lucha libre		
		Golpe		
		Sueño		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)				
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle
Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta gris, camisa blanca, corbata roja.	Expresiones faciales.	Fuerza, seriedad, aclaración.
Fondo: ilustración de ciudad.				
Avestruz de utilería.				
DISCURSO PERIODÍSTICO				
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente		Temática
Documental		Insultos, un elemento imprescindible en la política		Noticia de El Comercio
Documental		Entrevista a Jaime Nebot		Castigo Divino 2017, entrevista
Testimonial fuente directa		Entrevista a Gabriel Hidalgo		La Foca 2019, entrevista a Analista Político.
Testimonial fuente directa		Entrevista a Nelson Nogales		La Foca 2019, entrevista a profesor de Ciencias Políticas.
DISCURSO VERBAL				
Libreto Ave		Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa

"A los políticos les gusta actuar como si estuvieran muy por encima de nosotros; para esto dibujan una línea entre ellos y el resto de mortales, que les da prestigio y poder".	Comparación	Formal	Denunciar
"Los políticos no son ángeles, son seres humanos. Y, a veces, cuando obtienen lo que desean, son peores que tus panas de barrio luego de dos jabas".	Comparación	Informal	Criticar
"Si hay que perder la sindéresis, hay que perderla como Roldósfff".	Jerga	Informal	Elogiar
"Durante una batalla de rap (debate presidencial) insultó 132 veces a su contrincante, Rodrigo Borja".	Metáfora	Formal	Criticar
"En otro momento, dijo (Febrés Cordero) que Oswaldo Hurtado era un sociólogo vago, lo cual es un poco redundante, ¿no?".	Comparación	Formal	Burla
"(Febrés Cordero) dijo que quienes votaron por Abdalá Bucaram eran prostitutas, marihuaneros y rateros; que no es la nueva película de Sebastián Cordero".	Comparación	Informal	Criticar
"Pero, todo esto solo fue la antesala para la intensa década de los 90. En aquellos años, la política ecuatoriana se volvió tan perturbada y autodestructiva como el entonces ídolo de la juventud, Kurt Cobain".	Comparación	Informal	Criticar
"El insulto acompaña al líder autoritario como las deudas al Barcelona".	Comparación	Informal	Criticar
"Ecuador, la mano dura está bien si son sadomasoquistas, pero, para un examen de próstata y la democracia, mejor no".	Hipérbole	Informal	Criticar
"El insulto es un arma que, en general, puede tener un efecto devastador y destruir reputaciones".	Comparación	Formal	Criticar

"Tenemos una concepción de los políticos como seres lejanos y misteriosos. Recuerden: son servidores públicos, no gatos".	Comparación	Informal	Criticar
"Rafael Correa era una máquina para afrentar. Y, sus sabatinas, le dieron una plataforma para denigrar a todo lo que se moviera".	Comparación	Informal	Criticar
"Los políticos son el reflejo de tu país".	Metáfora	Formal	Criticar
Jergas ecuatorianas: “chiii, chch”.			

3	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura	
	1 de julio 2019	<u>Compañías Offshore</u>	9:13 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre	
DISCURSO VISUAL					
Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Efecto visual	Ilustración	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes.
Primer plano	Zoom out	Video publicidad	Campeonato mundial del encebollado y del hornado	Palabras en pantalla	Empresas en paraísos fiscales, INA Investment, Offshore, Fuera, Costa, Educación, Seguridad, Salud
Plano detalle		Imágenes fotográficas	Rafael y Fabricio Correa, Lenín Moreno, pulsera hecha a mano, Jorge Glas, tatuaje mal hecho	Cifras en pantalla	Dinero, número de edificios, número de accionistas de empresas offshore en Ecuador, número de grupos

					económicos en Ecuador.
		Memes	Galo Chiriboga con alas de ángel		
		Imagen mapa	Mapa de Europa, acompañado de un meme		
		Efecto visual	Animación		
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Golpe		
Sonido original de lo visual			Sonido de sapo		
Voz de Lenín Moreno			Botar agua del baño		
			Llanto		
			Susto		
			Moneda cayendo		
			Rugido de animal		
			Picardía		
			Sonidos celestiales		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)					
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle	
Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.	
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta celeste, camisa blanca, corbata rosada.	Expresiones faciales.	Risa, aclaración, preguntar al espectador	
Fondo: ilustración de ciudad.					
Avestruz de utilería.					

DISCURSO PERIODÍSTICO				
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente		Temática
Documental		El laberinto offshore del círculo presidencial		Publicación periodística de Christian Zurita y Fernando Villavicencio.
Oficial		El SRI sobre los paraísos fiscales		Para qué sirve el paraíso fiscal, según el SRI.
Documental		300 Economist Sign Open Letter Against Offshore Tax Havens After "Panama Papers"		Noticia de ABC News.
Oficial		Paraísos fiscales		SRI aclarando cómo se pierden ingresos en impuestos por las Offshore.
Oficial		El 10% de todo el PIB mundial está escondido en Paraísos fiscales.		Información de la Oficina Nacional de Investigación Económica de los Estados Unidos.
Documental		Offshore data leaks		Publicación periodística (ICIJ) sobre el número de accionistas de empresas offshore en Ecuador.
Documental		Panama Papers		Publicación periodística (ICIJ).
Documental		Todo lo que debes saber sobre Capayaleaks		Publicación periodística (GK).
Documental		Claves para entender los supuestos vínculos del presidente Lenín Moreno con la empresa Offshore INA.		Publicación periodística (GK) sobre los INA Papers.
Documental		El mayor propósito de las Offshore es dar secretismo		Reporte del Parlamento Europeo.
Oficial		\$ 4700 millones salieron a paraísos fiscales entre 2014 y 2016		Cancillería y el SRI dieron este detalle.
Oficial		Lenín Moreno no es accionista ni representante de ninguna de las empresas Offshore vinculadas a los INA Papers.		Comentario de la titular del SRI, Marisol Andrade
DISCURSO VERBAL				
Libreto Ave		Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa

"Cosas que debemos hacer, aunque no nos agraden: ir al dentista, reírte de los chistes de tu suegro (así para ganar puntos), y también pagar impuestos. Pero, son necesarios; los impuestos pagan todos los gastos del Estado".	Metáfora	Formal	Aclarar
"Pero, hay gente que se las arregla para evadir impuestos, como Fabricio evade a Rafael en el día de la madre".	Comparación	Informal	Criticar
"Mientras todos pagamos, los sapos se guardan el billete".	Jerga	Informal	Criticar
"También se publicaron fotografías que demuestran que el actual presidente (Moreno) podría tener el mejor Instagram del Ecuador".	Comparación	Informal	Criticar
"Belice, un país que, como la tercera película de El Padrino, sabes si existe, pero no le prestas atención".	Comparación	Informal	Burla
"Paraíso fiscal, ese no es el lugar al que van los buenos fiscales cuando mueren. Son países que poseen beneficios fiscales y legales".	Anáfora	Informal	Criticar
"Ahí (paraísos fiscales) no se pagan impuestos. Pagan en impuestos menos de lo que tú invertiste en el regalo del día de la madre".	Comparación	Informal	Criticar
"Los paraísos fiscales se convierten en el hábitat natural de una peligrosa especie: las Offshore".	Metáfora	Informal	Criticar
"Luxemburgo, un lugar que confirma que el tamaño no importa cuando tienes harta plata".	Metáfora	Informal	Criticar
"Crear una empresa Offshore, técnicamente no es ilegal. Técnicamente. Pero, su existencia no le agrega nada a la riqueza o al bienestar del mundo...como tú, niño rata. Es más, lo único que hacen es incrementar la desigualdad".	Comparación	Informal	Criticar

"Los países más pobres son los que más pierden".	Aliteración	Formal	Criticar
"Tener una offshore no es un delito, recalcamos eso, pero podría estar mal; como tenerle ganas al mejor amigo de tu novio, o a la hermana de tu novia, o a la mamá de tu mejor amigo".	Comparación	Informal	Criticar
"Ayudan (las offshore) a que los peores miembros de nuestra sociedad, se conviertan en los más adinerados".	Metáfora	Formal	Criticar
"Tenerle ganas a la mamá de tu pana no está bien. Pero, las Offshore no sólo no hacen nada por la economía mundial al no cobrar impuestos, sino que además, permiten que gente turbia esconda esa platita ganada por debajo de la mesa".	Comparación	Informal	Criticar
Jergas ecuatorianas: "chiii, chch, carajo, ayayay, ¡qué shunsho ve!".			

4	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura	
	22 de julio 2019	<u>Transgénicos, ¿buenos, malos?</u>	8:43 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre	
DISCURSO VISUAL					
Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Video programa de TV	Valet Sport, Flor María Palomeque bailando "La Mosca"	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes.
Primer plano	Zoom out	Clip de película	La Mosca	Palabras en pantalla	Transgénicos, abono, glifosato
Plano detalle		Dibujos animados	Los Supersónicos, escena de videollamada.	Cifras en pantalla	Número de productos cotidianos en el mundo que

					tienen transgénicos.
		Dibujos animados	He-Man, Skeletor riendo.		
		Imágenes fotográficas	Maíz, pizza, ensalada de frutas, aceitunas, piña.		
		Memes	Maíz musculoso, "plantación" de pizzas hawaianas, "representación" de un transgénico: una hoja de una planta pegada con cinta al tronco de otra.		
		Dibujos animados	South Park: Cartman sobre los hippies.		
		Clip de película	Inception, X-men		
		Clip de película	Recopilación de escenas de Schwarzenegger		
		Clip de película	El Rey León: escena de "la cigüeña"		
		Dibujos animados	Bob Esponja musculoso.		
		Noticieros	Teleamazonas		
		Efecto visual	Animación: billetes cayendo en pantalla.		
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Duda		
Sonido original de lo visual			Celebración		

Voces de personajes de Bob Esponja		Susto		
		Grito: “Yes, Science!”		
		Golpe		
		Sorpresa		
		Picardía		
		Ronquidos		
		Aclaración		
		Caja registradora		
		Tensión		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)				
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle
Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta gris, camisa azul oscura, corbata gris.	Expresiones faciales.	Seriedad, mirada fija, dormido, poner en duda.
Fondo: ilustración de ciudad.				
Avestruz de utilería.				
DISCURSO PERIODÍSTICO				
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente		Temática
Documental		¿Qué sabes de los transgénicos?		Publicación de Greenpeace 2010
Documental		La ciencia confirma que los transgénicos son igual de sanos que el resto de alimentos		Publicación periodística de El País 2016
Documental		El agua, un recurso escaso que los cultivos transgénicos pueden ayudar a preservar		Publicación de la Fundación antama donde se aclara que los transgénicos usan menos agua por ser más resistente a las sequías.

Documental	Transgénicos: los ecologistas dicen no	70 alimentos cotidianos que tienen transgénicos	
Documental	Transgénicos: Una cuestión científica	Investigación en genética y los avances de la ciencia	
Documental	Transgénicos: medias verdades y grandes mentiras	Publicación periodística de El País 2016	
Documental	Qué es el Glifosato	Publicación de BBC News	
Documental	Ley Orgánica de agrobiodiversidad, semillas y fomento de la agricultura sustentable	Ley aprobada en 2017	
Documental	Artículo 401 Constitución del Ecuador	Importación de semillas con transgénicos permitida sólo para investigación o en caso de ser de interés nacional	
DISCURSO VERBAL			
Libreto Ave	Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa
"Aunque en los 80s, manipular genes parecía ciencia ficción, actualmente, es una realidad, como las video llamadas".	Comparación	Formal	Explicar
"Los transgénicos, para algunos, son muy beneficiosos, mientras que para otros son casi tan malos como Skeletor".	Comparación	Informal	Argumentar
"Ya que los genes compartidos no son tantos, el resultado suele no ser tan extremo con el de La Mosca; y el maíz termina viéndose normal, a veces, hasta más guapo".	Prosopopeya	Informal	Explicar
"Su naturaleza (la del maíz, debido a los transgénicos) sí cambia, haciendo que esta nueva mazorca sea, por ejemplo, más resistente a las plagas: una super mazorca".	Prosopopeya	Informal	Explicar
"Eso de que (los transgénicos) ayudan a los pequeños productores, es muy debatible para unos, y para otros es 'bullshit' (abono en español)".	Juego de palabras	Formal	Explicar

"Glifosato, pesticida del averno"	Metáfora	Informal	Criticar
"Las plantas transgénicas son más resistentes al Glifosato, por lo que le echan en mayor cantidad. Lo que muy bueno para tu salud, no es. Es como esa salchicha con 'salsa reductiva' que comprabas afuera del colegio".	Comparación	Informal	Criticar
"Otro problema que tiene los cultivos transgénicos es que, en muchos casos, son monocultivos, o sea de una sola especie de planta: sólo choclo, sólo papa, sólo...pizza hawaiana. Esto desequilibra los nutrientes en el suelo y esteriliza la tierra. Me recuerda a ese gente que va al gimnasio todos los días y sólo hace brazos".	Comparación	Informal	Criticar
"En el Ecuador, las leyes sobre los transgénicos son más complejas que la trama de Inception. Por ejemplo, importar un tomate transgénico está prohibido, pero importar una sopa de tomate enlatada que contenga transgénicos, no...Siempre y cuando esté etiquetada".	Comparación	Formal	Criticar
"La ciencia, con frecuencia, mejora la calidad de vida en el planeta. El humano ha manipulado la genética de las plantas desde que empezó la agricultura, sólo que el proceso no era tan aniñado".	Metáfora	Informal	Argumentar
Jergas ecuatorianas: "chiii, chch, tatay".			

5	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura
	25 de junio 2019	<u>El cambio climático</u>	9:21 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre
DISCURSO VISUAL				

Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Dibujos animados	Fondo de Bikini (Bob Esponja)	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes.
Primer plano	Zoom out	Dibujos animados	La Sirenita	Palabras en pantalla	Toneladas de CO2, contaminación mundial, murieron iguanas grandes, millones de personas que mueren cada año.
Plano detalle		Clip de película	Impacto Profundo	Cifras en pantalla	Porcentajes, muertes
		Archivo entrevista	Entrevista a Donald Trump		
		Videos	Donald Trump		
		Dibujos animados	Futurama: Capítulo "crímenes del calor"		
		Imágenes fotográficas	Mujica, animales de los Polos, Donald Trump, Álvaro Noboa, Leonardo DiCaprio.		
		Efecto visual	Animación foto Polo Baquerizo		
		Dibujos animados	Osos polares, Pingüinos		
		Memes			
		Video animales	Iguana escapando de serpiente.		

		Efecto visual	Ilustración Guayaquil inundado.		
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Olla de agua hirviendo		
Sonido original de lo visual			Gritos de regaño		
Filtro de voz			Llanto		
			Susto		
			Disco rayado		
			Picardía		
			Flatulencias		
			Burla		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)					
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle	
Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.	
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta gris, camisa color azul marino, corbata rosada.	Expresiones faciales.	Mirada fija, enojo, aclaración, pena, tristeza, sonrisas, guiños.	
Fondo: ilustración de ciudad.					
Avestruz de utilería.					
DISCURSO PERIODÍSTICO					
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente		Temática	
Oficial		Para 2030 habría ciudades que podrían empezar a inundarse		Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias del Ecuador sobre el cambio climático	
Documental		Trump ha llamado al cambio climático un engaño chino		Publicación del New York Times en 2016	

Documental	Qué es el calentamiento global: explicado	Publicación de National Geographic en 2019	
Documental	¿Qué pasaría si los osos polares se extinguen?	Publicación de la Biblioteca Virtual Cochrane	
Documental	Artículos defectuosos que niegan el cambio climático	Publicación de la Biblioteca Virtual Cochrane	
Documental	Carbono neutro, esa vieja, alguna vez famosa, pero jamás aplicada, palabra.	Publicación de GK sobre el CO2	
Documental	La gran prueba evolutiva que enfrentan las Galápagos	Publicación de GK en 2019	
Documental	Por altos niveles de contaminación activan contingencia ambiental en México	Publicación periodística por Alan Austria	
DISCURSO VERBAL			
Libreto Ave	Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa
"El cine y la televisión nos han llevado a mundos submarinos increíbles"	Hipérbole	Formal	Explicar
"¡Qué bestiaff!"	Jerga	Informal	Explicar
"La farra bajo el mar de La Sirenita es mejor que en 'Lost Beach' de Montañita"	Comparación	Informal	Argumentar
"Tan bacán se nos mostró esta fiesta submarina (de La Sirenita), que la humanidad parece hacer esfuerzos para que la podamos hacer en Tulcán".	Hipérbole	Informal	Criticar
"Según el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias del Ecuador, para 2030, incluso habría ciudades que podrían empezar a inundarse para vivir su historia bajo el mar, pero no como en La Sirenita, sino como en Nueva York, en esta película (Impacto Profundo)".	Comparación	Formal	Criticar

"El calentamiento global significa que el planeta está cada vez más caliente. Y, cuando está más caliente, al igual que cuando tu mamá se pone roja de las iras, el planeta cambia. Esos cambios, son los que llamamos 'cambio climático'".	Comparación	Formal	Explicar
"El cambio climático es la serie de comportamientos erráticos que tiene el mundo después de calentarse. O sea, tu mamá enojada lanzando la puerta, gritando con voz aguda y llamándote por tu nombre completo, que es cuando sabes que ya te cagaste".	Prosopopeya	Informal	Explicar
"El 97% de los estudios científicos hechos al respecto (cambio climático), determinan que el cambio climático es real. El otro 3% es más truco que la calificación de examen de Carlos Pólit".	Comparación	Formal	Criticar
"Sólo en el 2019, se emitieron 32 millones de toneladas de CO2, si a eso le sumas la deforestación, estamos haciendo del mundo, un fumador empedernido".	Prosopopeya	Formal	Criticar
"Ser carbono neutro significa no generar más gases de efecto invernadero. Entonces, si tu proceso produce estos gases, debes hacere algo que los limpie o buscar una manera de compensar y quedar tablas con el mundo. Es como ir al gimnasio después de comerte un pastel de chocolate".	Comparación	Informal	Explicar
Jergas ecuatorianas: “apure breve, shunsho, gil, chch, chiii, tatay”.			

6	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura
	17 de septiembre 2019	<u>La ciencia del sueño</u>	10:41 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre
DISCURSO VISUAL				

Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Video programa de TV	Programa Concurso Las puertas (Argentina)	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes.
Primer plano	Zoom out	Videos de internet	Señor en estado etílico, tortuga comiendo pancakes, mujer bailando, broma a estudiante, broma a trabajador, niño durmiendo, broma a militar, hombre cayendo dormido en el bus, broma a persona dormida.	Palabras en pantalla	Explicaciones, siglas REM, hashtags.
Plano detalle		Dibujos animados	Collage Bob Esponja, Futurama y Los Simpson	Cifras en pantalla	Minutos de sueño perdido al día.
Plano general		Imágenes de internet	Gente durmiendo en cama, bus, calle y en el espacio		
		Archivo entrevista	Primer impacto (México)		
		Memes	Snorlax durmiendo en el trabajo		
		Efecto visual	Explicación etapas del sueño		
		Clip de película	ROMA: mujer corriendo en la calle.		
		Clip video musical	R.E.M - Losing my religion		

		Efecto visual	Caricaturas bailando en la cabeza del Ave		
		Video ilustración	Futurama: explicación del calentamiento global.		
		Dibujos animados	Teen Titans: Robin soñando		
		Clip video musical	Daler Mehndi - Tunak Tunak Tun		
		Dibujos animados	One-Punch Man: escena de pelea		
		Elemento físico	Jirafa de peluche		
		Efecto visual	Animación: Ave siendo Mario Bros que rescata a la princesa (Érika Vélez).		
		Clip de película	Garibaldi - Banana La Bonita		
		Efecto visual	Animación: Rafael Correa en llamas.		
		Clip de película	Escena de Wolverine		
		Efecto visual	Pantalla rota		
		Dibujos animados	Los Simpson: Homero siendo molestado por su peso.		
		Efecto visual	Luces apagadas en el estudio.		
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Risa		

Sonido original de lo visual			Sorpresa	
Voz de Homero Simpson			Picardía	
			Timbre de mensaje de celular	
			Bostezo	
			Videojuego Mario Bros	
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)				
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle
Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta gris, camisa blanca, corbata negra/dorada; pijama	Expresiones faciales.	Sueño, picardía, mirada fija, enojo, duda .
Fondo: ilustración de ciudad.	Acostado			
Avestruz de utilería.				
DISCURSO PERIODÍSTICO				
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente		Temática
Documental		¿Por qué necesitamos dormir?		Publicación de la Fundación Nacional del Sueño 2019
Documental		Jet Lag Social		Estudio del Instituto de Psicología Médica de la Universidad de Munich en 2012.
Documental		Cómo funciona el ciclo del sueño		Explicación del ciclo del sueño en sus 4 etapas
Documental		¿Sólo soñamos en color?		Porcentaje de personas que sueñan en blanco y negro
Documental		Interrogatorio mejorado		Comité de Inteligencia de Estados Unidos: La privación del sueño ha sido utilizado como método de tortura

Documental	Sueño saludable	Problemas de la falta de sueño	
Documental	¿Debe usar un reloj despertador para despertarse del sueño?	Publicación de Very Well Health en 2019	
Documental	¿Qué son los ritmos circadianos?	Publicación del Instituto Nacional de Salud Infantil y Desarrollo Humano en 2012	
Testimonial fuente directa	Entrevista a Dra. Desiree Duplet	La Foca 2019, entrevista a doctora sobre el tiempo necesario para dormir y sentirnos descansados.	
DISCURSO VERBAL			
Libreto Ave	Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa
"Se puede dormir donde sea: en la cama, en el bus, en clases, en la calle, en el espacio y en el trabajo. Bueno, tal vez en el trabajo no es tan buena idea, especialmente si te pagan con dinero público".	Metáfora	Formal	Criticar
"Pasamos cerca de 1/3 de nuestra vida, dormidos. Claro, a menos que seas Snorlax, ese man frescazo podría ser empleado público".	Comparación	Formal	Criticar
"No sólo es importante cuánto tiempo duermes, sino qué tal duermes. Es como un polvo; que dure una hora, no quiere decir que sea necesariamente bueno; a veces, 5 minutos bien rendidos son mejores que dos horas mediocres"	Comparación	Informal	Explicar
"Después, están las etapas (del sueño) 3 y 4, que son de sueño profundo; ese estado al que llega la gente después de 10 minutos de ver 'Roma' de Cuarón".	Metáfora	Formal	Explicar
"Estas 4 etapas (del sueño) cierran el ciclo del sueño. Y, debes pasar por todas para tener lo que llamamos 'una ruca de calidad'".	Jerga	Informal	Explicar

"Sabemos que son (los sueños) imágenes que nuestro cerebro crea con ideas que ya se encuentran en nuestra mente. Todos soñamos. Pero, solo el 12% de las personas sueña en blanco y negro. Antes de la televisión a color, el 85% de las personas soñaba en monocromático. Se podría decir que nuestros sueños van cambiando de acuerdo a Hollywood. O sea, ¿los sueños en la India son algo así (muestra un clip musical de un músico indú)? Y, en Japón, ¿son así (muestra un video de un Anime japonés)?"	Hipérbole	Formal	Explicar
"La falta de sueño puede hacer que nos gane el mal humor. Por ejemplo, en la Foca creemos que la adicción de Correa a usar Twitter a altas horas de la noche, no es gratuita...También sospechamos que, Lenín Moreno, seguramente duerme demasiado".	Metáfora	Formal	Explicar/ criticar
"Cada persona necesita dormir un tiempo determinado para cumplir uno de los ritmos circadianos de nuestro cuerpo. Recordemos que los ritmos circadianos son los que marcan el tiempo de los procesos de nuestro cuerpo; si cortamos uno de ellos, en este caso el sueño, todos los otros se descuadran: como cuando pones muchos gringos chamos a bailar salsa: todo se descuadra".	Comparación	Informal	Explicar/burla
"Dormir es un placer inigualable, dormir de cualquier manera es necesario e importante".	Comparación	Formal	Explicar
Jergas ecuatorianas: “gil, shunsho, ponte 11, oe, pilas brother, mijín, chch”.			

7	Fecha de emisión	Nombre del producto	Duración	Estructura
	19 de septiembre 2019	<u>La viveza criolla</u>	9:08 min.	Bumper (GK) - Introducción - Bumper (Título) - Desarrollo - Cierre
DISCURSO VISUAL				

Tipos de plano	Movimientos de cámara	Recurso visual	Detalle	Ayudas gráficas	Detalle
Plano medio	Zoom in	Clip de película	Little Nicky: el diablo cayendo.	Claquetas	Título del video, detalles de fuentes.
Primer plano	Zoom out	Clip de película	Little Nicky: Ozzy Osbourne comiendo un murciélago.	Palabras en pantalla	Casos de falsificación de documentos, dinero perdido en los 10 años de Revolución Ciudadana.
Plano detalle		Clip de película	Ladrones robando comida a un niño	Cifras en pantalla	Número de casos de falsificación de documentos, dinero.
		Dibujos animados	El “hipno-sapo” de Futurama		
		Imágenes fotográficas	Jorge Glas		
		Memes	Jorge Glas con cara de sapo		
		Videos de internet	Enchufe TV		
		Videos sabatinas	Sabatinas de Rafael Correa		
		Archivos	Video de Charles Manson		
		Clip de película	Little Nicky: Castigo a Hitler		
		Efecto visual	Bumper de La Foca: Momento cultural		
		Efecto visual	Animación: Rostro del Ave sobre alguien bailando		
		Sketch	Ave Jaramillo, en un mercado, vestido informal		

			explicando lo que es la viveza criolla.		
		Efecto visual	Cara del meme "Perro Husky" sobre el rostro del Ave Jaramillo		
		Videos de internet	Piojos en un peine, caída de Sharon, Nicolás Maduro bailando, hombre levantando a oso perezoso de la carretera, hombre mexicano amenaza a Donald Trump		
		Dibujos animados	La Sirenita		
		Dibujos animados	Los Simpson: Martin encerrado		
DISCURSO SONORO					
Recurso sonoro			Efecto sonoro		
Música			Celebración		
Sonido original de lo visual			Campana de lucha libre		
Voz gritando: Oh my God!			Picardía		
Voz de un testimonio que puso la renuncia en su trabajo en vez de hacer un pago indebido.			Golpe		
Filtro de voz			Tambores		
			Sonidos celestiales		
			Remate cómico de batería		
			Latigazo		
DISCURSO NO VERBAL (CORPORAL y ESCENOGRÁFICO)					
Escenografía	Manejo escénico Ave	Vestimenta	Gesticulación	Detalle	

Estudio	Sentado	Formal	Complicidad con el espectador.	Al hacer zoom al rostro del Ave.
Escritorio	Expresiones corporales.	Colores llamativos: chaqueta negra, camisa blanca, corbata celeste	Expresiones faciales.	Seriedad, denuncia, mirada fija
Fondo: ilustración de ciudad.		Informal		
Avestruz de utilería.				
DISCURSO PERIODÍSTICO				
Fuente/recurso periodístico		Detalle de fuente	Temática	
Documental		Un sonado marco teórico: Plagio, política y academia en el Ecuador	Publicación que reveló el plagio en la tesis de Jorge Glas.	
Documental		¿Bobos o vivos? La corrupción y la viveza criolla	Publicación de 2016 que define la viveza criolla.	
Documental		Informe Latinobarómetro 2018	Tolerancia a la corrupción	
Documental		Ecuador: señas particulares	Ensayo de Jorge Enrique Adoum	
Testimonial fuente directa		La identidad del ecuatoriano, frente a los extranjeros, se proyecta como la del ocioso, el facilista, el perezoso.	Entrevista de La Foca (2019) a Eduardo Albán, docente de política en la UTE	
Oficial		\$ 35mil millones perdidos durante la década de la Revolución Ciudadana	Comisión Anticorrupción	
DISCURSO VERBAL				
Libreto Ave		Recurso verbal	Tono	Intención comunicativa
"Desde tiempos coloniales, la ambición se ha servido de la 'astucia' para conseguir sus propósitos más inescrupulosos"		Prosopopeya	Formal	Criticar

"Vamos a hablar de la viveza criolla y de los sapos (muestran un clip del hipnosapo de Futurama), no, no de esos sapos, sino de los que no se extinguen".	Metáfora	Formal	Criticar
"¿Alguna vez copiaste en el colegio? ¿Qué pasó? ¿Te salió todo bien? ¿Te sentiste como un 'listillo'? Pues, en realidad fuiste un sapo, porque hacer copy/paste está mal; es un fraude que aplica para todo y para todos, excepto para el ex vicepresidente Jorge Glas que salió bien librado después de que, en 2012, se descubriera que en su tesis de licenciatura había citas directas del rincóndelvago.com".	Metáfora	Informal	Criticar
"...rincondelvago.com, que podría llamarse también, tranquilamente, novoyallegaraningúnladoenlavida.com".	Metáfora	Informal	Criticar
"Y, aunque, lo que hizo (Jorge Glas) entonces, fue grave...comparado con lo que hizo durante su administración, ayayay, parece insignificante. Como nos parece insignificante que Charles Manson haya sido mal músico o que Adolfo Hitler haya sido un pintor mediocre".	Comparación	Informal	Criticar
"Si no cachaste esa definición académica (de viveza criolla), quiere decir: hacerse el sapo en caleta, en el camello y con la people. ¿Si muerdes, gil?"	Jerga	Informal	Explicar
"Latinobarómetro, que suena a barbería de hispanos en el Bronx, pero que en realidad, es una encuestadora sobre distintos temas en Latinoamérica".	Metáfora	Informal	Explicar
"Perú, que tuvo a 6 presidentes seguidos acusados de corrupción. Eso es récord, récord policial".	Concatenación	Formal	Criticar
"Ésta (la viveza criolla) no diferencia clases sociales, no diferencia edad, no diferencia género, no diferencia nada, como la estupidez	Comparación	Informal	Criticar

y los piojos al inicio de clases; en serio, les dan a toditos".			
"Viveza criolla es: falsificar documentos, colarse en las filas, no pagar pasaje si el cobrador no te está chequeando, copiar en los exámenes, pasarse el semáforo en rojo, modificar facturas, evadir impuestos, valerse de palancas, coimar a la autoridad, no reportar documentos, dinero u objetos hallados en la calle, estacionarse en sitios para discapacitados, falsificar firmas, coger turnos para otros, suplantar identidades, dar certificados médicos falsos para faltar al trabajo...tsss".	Comparación	Informal	Explicar/ Criticar
"La impuntualidad, que está tan aceptada que hasta la bautizamos como 'la hora ecuatoriana'. La sentimos tan propia como el pasillo, el encebollado y a Sharon. Cuando en realidad, no es más que una falta de respeto al tiempo ajeno y a su inteligencia".	Comparación	Informal	Explicar/ Criticar
"Existe la hora venezolana, existe la hora cubana, que no es ni un mitin socialista ni un concurso de salsa".	Comparación	Informal	Burla
"¿Corruptos?, ¿vagos?, ¿cuándo hemos dado NOSOTROS esa impresión al mundo?"	Ironía	Informal	Criticar
"Para colmo, quienes actúan con transparencia, respetan las reglas y cumplen sus obligaciones, a menudo son tratados como ingenuos o tontos, como el man que sí estudiaba en el colegio; el que no se dejaba copiar y sólo por eso, nunca pudo sentarse en la parte de atrás del bus y ser popular".	Comparación	Informal	Criticar
"Durante los 10 años de Revolución Ciudadana, se estima que en el país se perdieron alrededor de \$ 35mil millones, según la Comisión Anticorrupción. O sea, la 35 nos costó 35...mil millones".	Concatenación	Formal	Criticar

"Cuando estás haciendo esa pequeña triquiñuela que parece que no daña a nadie, en realidad estás sumando a la corrupción que luego pasa a grandes ligas, como las de nuestros políticos. Por eso, no seas como estos sapos".	Comparación	Informal	Denunciar
Jergas ecuatorianas: "mijín, gil, chiii, chch, acolita, caremazo, shunsho".			

Matriz desarrollada para el análisis del discurso visual, sonoro, no verbal, periodístico y verbal (Fuente: elaboración propia)

2. Entrevista a Esteban “El Ave” Jaramillo en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/1aYMPVOJFWa-_cMotcZU7izht7cUmuQOh/view?usp=sharing

3. Entrevista (transcrita) a Esteban “El Ave” Jaramillo 25/noviembre/2020:

1. En qué género, tú como Ave Jaramillo, encasillarías el trabajo que has venido haciendo en *La Foca*. ¿Es stand up, es información, qué es, o es una mezcla de ambos?

“Es info-entretenimiento. Oliver (John) es investigación. Y La Foca es una mezcla entre lo que hace John Oliver, o sea, una parte de investigación, y lo que hace Colbert y los Late Night gringos, que es un monólogo resumiendo las noticias.

Yo caché lo que era info-entretenimiento con Jhon Oliver, esa fue la primera vez que dije ‘¡Wow! qué bien esta huevada, es muy divertido’, y, cuando estaba preparando un curso, que me contrataron para un organismo del Estado; que era como enseñar con humor. Era un organismo del Estado que no me acuerdo cómo se llamaba, creo que ya no existe. Trabajaba en Energías Renovables, y todos los que trabajan en ese lugar eran PhD, Másters por lo bajo y super inteligentes; sobre todo, eran físicos, eran químicos, era gente del área de las ciencias. Y se habían dado cuenta que cuando iban a colegios, universidades, tenían un plan para que el discurso que ellos manejaban

pueda ser entendido por la gente que está trabajando con ellos (niños, adolescentes, jóvenes). El curso era ‘cómo usar el humor para informar’”.

2. ¿Tus inspiraciones en cuanto a comedia?

“Beakman, Stephen Colbert, John Stewart. Me di cuenta que mi primera fuente fue cuando era adolescente; que es *El mundo de Beakman*. Era un programa de televisión, era un tipo, un científico que vivía en un estudio, tenía una rata gigante (que era un tipo disfrazado) y una chica con colores brillantes y media loca. Los tres explicaban conceptos básicos; conceptos como lo que es la Inercia, o los colores del arcoíris; o sea, por qué se forma el arcoíris, yo me acuerdo que los aprendí ahí, mucho mejor que mis clases de ciencia en el colegio.

En este programa se manejan full elementos, que después yo he visto mucho en los YouTubers, que son muy populares ahora, así con cortes rápidos, hablar a la cámara, ese tipo de cosas. Entonces, Beakman me enseñaba haciéndome matar de la risa súper entretenido”.

3. ¿Cómo auto describes tu forma de dar información? ¿Cuáles crees que son las características de este género?

“Tiene que ser divertido, pero tiene que ser sustentado. El proceso de escribir chistes tenía que ser muy trabajado; todos los chistes eran revisados por los periodistas, por los editores que decían ‘esto sí puede salir en televisión y esto no’. Muchos chistes se quedaron en la mesa de escritura porque se podían mal interpretar o no eran lo suficientemente precisos y podía causar ambigüedad. Tenía que ser divertido, pero tenía que ser muy investigado, muy riguroso. Por eso, había cuatro guionistas de comedia y cuatro o cinco periodistas”.

4. ¿Qué estrategias discursivas utilizas para construir tus libretos? (visuales, corporales, sonoras: planos, gesticulación, expresiones faciales movimiento corporal, escénico)

“No hay fórmula exacta para hacer reír a la gente. Tienes que cachar lo que tú puedes hacer, lo que te va bien a ti. Cada uno tiene su estilo, y lo mío siempre ha sido un aprendizaje constante, siempre estoy en búsqueda de qué es lo que hacer reír; lo que me va bien a mí para que la gente se ría.

En este sentido, La Foca es un trabajo de equipo, un trabajo en equipo súper grande. Por ejemplo, el jefe de edición Ángel Sanz, tenía libertad completa para el ritmo. Nosotros el guion le dábamos como ‘esta imagen acá’, le dábamos todo lo que tenía que salir, pero el Ángel era el que decidía cómo se editaba eso. En cuestión de edición, era alguien que ya sabía.

Diego Ayala, director de La Foca, editaba el segmento Qué dice la pipol. Él era un tipo joven, centennial, que estaba muy al tanto de lo que estaba en boga en internet, por lo que tenía libertad para la edición.

La Foca era unir equipos, unir cabezas, por lo que se convirtió en una máquina, donde cada cabeza aportaba a lo que hacía el programa. Entonces, yo, aporté mi experiencia presentando, tenía mi ritmo, mi estilo, pero el director Daniel Benavides también me decía ‘no, Ave, eso no me hizo reír, estás muy lento, cambia eso’”.

5. Cuéntame cómo es el proceso de producción de *La Foca* (investigación periodística para *La Foca*). Y, luego, ¿cómo tú haces este tránsito para que esa información periodística, de cierta forma, se transforme/adapte en un formato humorístico? ¿Cuáles son tus estrategias creativas? (guion, figuras retóricas)

“En la mañana (6-7AM), el equipo de investigación revisaba los titulares, las noticias, también se hacía un seguimiento de noticias del día anterior. 8 AM me llegaba un resumen de las noticias de ese día, las leía y comenzaba a organizarme hablando con el equipo de guion sobre lo que teníamos que hacer. Debatíamos sobre las noticias más importantes, lo que se podía y no hacer. Yo decidía

las noticias que iban a salir en el monólogo. A las 10 AM, me reunía con el equipo de guion y trabajábamos en el monólogo inicial, que debía estar listo máximo al medio día.

A las 12 PM se reunía la mesa general de La Foca: parte del equipo de investigación (periodistas), todo el equipo de guion, el director, y la mesa editorial de GK: José María León (Editor general y cofundador), Isabela Ponce (Directora editorial y cofundadora), María Sol Borja (Editora política); ellos estaban muy atentos a que no haya ambigüedades, o cuestiones que pueden quedar en el aire o que puedan causar que nos metan un juicio porque se pueda entender mal; y que también se mantenga dentro de lo políticamente correcto para un canal de televisión nacional. No podemos hacer los chistes que hacemos en un bar.

Los guionistas trabajan en las investigaciones; yo trabajaba con el director revisando las investigaciones ya escritas por los guionistas, le dábamos el último toque y eso dábamos ya la aprobación con el director: 'esa investigación se va a grabar', lo hacíamos con una semana de anticipación para saber de qué íbamos a hablar la próxima semana. Entonces, revisábamos que los chistes funcionen; nosotros dábamos como el 'approve' a las investigaciones. Y, se grababan de 4 PM a 6 PM

El ejercicio que se hace en este tipo de programas, era un ejercicio de traducción. Nosotros teníamos que traducir la información a entretenimiento. Tú tienes la información, que son los datos, las entrevistas, testimonios, y todo eso tiene que ser traducido a entretenimiento. Y, para eso hay varias técnicas: tienes las comparaciones, las metáforas, las exageraciones. A mí me gustaban bastante las investigaciones cuando se encontraban con la metáfora, cuando había una gran comparación: Por ejemplo, para explicar las reformas laborales, los guionistas salieron con una comparación a partir del cuento de la Cigarra y la Hormiga. Otro ejemplo, fue cuando hablamos del Incesto en el Ecuador; teníamos información, y teníamos que ver cómo tratamos el Incesto para

que no sea tan denso hablar de él al inicio. Entonces, comenzamos a hablar de por qué es tan incómodo los Pimpinela cuando te enteras que son hermanos. Entonces, ese fue el primer chiste y comenzamos a hacer reír a partir de ahí. Se volvía un proceso de ver qué funcionaba en cuestión de humor y que vaya acorde al tema. Cada tema tenía su puerta para entrar y tenías que tener una coherencia. Un promedio de cuatro hojas de texto en Google Drive era como una investigación de siete-diez minutos que es lo que aparecía en televisión. Era un trabajo muy largo, muy intenso, pero era muy divertido”.

6. Ventajas y desventajas de hacer streaming online y en TV

“La plata. A mí, particularmente, se me ha hecho más complejo conseguir financiamiento para streaming online. La producción de teleamazonas sí nos daba para pagar un equipo grande y trabajar, pero en televisión teníamos muchos limitantes; no sólo las limitantes de censura, que es normal. Tienes que entender a qué público estás hablando, puede haber niños, puede haber jóvenes. En televisión no sólo tienes las censuras orales en el sentido de lenguaje o tipo de chistes; sino también censuras políticas. No es fácil y las marcas no quieren engancharse, eso es muy difícil en el Ecuador, porque nosotros les dábamos a todos, eso era lindísimo: jodíamos con Nebot, jodíamos con Lenín, jodíamos con Correa. Jodíamos con Lasso, jodíamos con la Paola Pabón, jodíamos con el Cura Tuárez, jodíamos con Cynthia Viteri, jodíamos con Yunda. Pero, eso, a marcas y a canales, le resultaron muy difícil de aceptar. Por eso, ahora (streaming online), estamos buscando financiamiento”.

7. ¿Con qué formato entonces te sientes más cómodo?

“Si yo consiguiera que me financien online, mil veces online, porque no tengo censura. Pero, es difícil”.

8. ¿En qué formato, de los que tú has experimentado, crees que es mejor recibido por la audiencia? ¿Por qué?

“Se trata del cambio de público. Después de La Foca, se ha puesto full de moda el formato (info-entretimiento), por ejemplo, asoma el Nelson Salazar. Es como que después de La Foca dijeron ‘ah, sí, sí hay cómo hacer eso’. Pero, La Foca fue el pionero”.

9. ¿Cuál era el principal objetivo de *La Foca*; ¿informar, hacer reír-entretener, o ambos?

“Era que haya ese espacio. Ese espacio es muy popular en Estados Unidos, en Colombia, en Argentina; es muy popular. Aquí no había, es un espacio que no existía. La Foca quería ocupar ese espacio aquí, hasta ahora, en el Ecuador, en televisión. Ahora en redes hay full, pero en televisión no hay un Late Night político, sátira política. La sátira política se ha reducido mucho a No-ticias, que está bien, pero No-ticias es más parodia, es muy bacán y por eso ha durado tanto en televisión, pero es más parodia; ellos parodian a los políticos. La Foca tenía análisis, tenía investigación”.

10. ¿Consideras que lo que tú haces con *La Foca*, es ya un género por derecho propio en el ámbito periodístico? ¿Por qué? (El pulso de la república, Last week tonight, La Pulla)

“Sí, ya es un género aparte. Porque elementos propios. En una investigación de la televisión no puedes poder humor; en una investigación de Visión 360. El clásico chiste interno que teníamos cuando tenían una investigación muy seria, era como ‘váyanse a Visión 360, esto es Visión 360’. Y no era por desacreditar a Visión 360, sino al contrario: está muy serio, está para que Tania Tinoco presente, no para que el Ave Jaramillo presente”.

11. ¿Qué piensas de los haters, de aquellos que no están de acuerdo con esta forma de hacer periodismo?

“No hay que hacerles caso, no más. Un pana una vez me dijo ‘tú tienes que ser tu mejor fan y tu peor crítico’. En el sentido de los haters, es imposible hacer algo que le guste a todo el mundo. Tú debes encontrar tu nicho: a quien le guste lo que haces, y eso es lo que tienes que hacer. Si yo le hiciera caso, más allá de La Foca en todo mi trabajo haciendo comedia, a toda la gente que me ha dicho que no soy chistoso, yo hubiera dejado de trabajar en esto hace años. Si yo le hiciera caso a toda la gente que dice que soy el top, hubiera dejado trabajar en comedia hace años porque nunca hubiera mejorado. Uno tiene que hacer su trabajo, ser honesto consigo mismo y ver a quién llegas. Cuando la crítica te sirve, se nota, cuando la crítica es constructiva, se nota, es obvio”.

12. ¿Qué tipo de periodismo haces tú con La Foca: ¿informativo, interpretativo o de opinión? ¿Por qué lo escogiste este estilo?

“Todos. Es informativo, interpretamos y tenemos nuestra opinión. El ejemplo claro en el programa era, durante el proceso de legalización del matrimonio igualitario y del debate sobre el aborto en caso de violación. En esos casos recibimos un jalón de orejas del rating del canal, como que ‘hay gente que se les va a poner en contra por esto y pueden perder audiencia’. Pero, demostramos que no; La Foca, como programa, toma una posición a favor del matrimonio igualitario, a favor de la legalización del aborto en caso de violación. Entonces, hay información, hay interpretación y sí hay opinión”.

13. ¿Qué consideras que deberá tener el humor para hacer reír?

“Para que algo haga reír, tiene que ser sorpresivo, te tiene que sorprender. Si tú te esperas algo, no te hace reír. El chiste funciona cuando te muestra un camino que esperabas que pase. Por ejemplo,

yo tengo en stand up: cuando yo digo que ‘mi papá es el clásico machista que me llevó a un sitio. Eso lo que hacen todos los papás latinoamericanos lamentablemente en esta sociedad, para cuando quieres que tu hijo se haga varón. Me llevó a este sitio horrible para que me haga varón, y fue cuando me llevó...al Play Land Park’. Entonces, la gente siempre espera que parece que estoy hablando de un burdel, pero cuando digo ‘Play Land Park’ tengo la risa, porque no se lo esperaban. Pongo ese ejemplo porque ahí es cuando veo claro cómo funciona el mecanismo. En La Foca era eso, encontrar el material: el Cura Tuárez; un tipo con muchas luces con una posición de poder que no supo manejarla, Álvaro Noboa, Jaime Nebot; por su seriedad y fuerza como actor político ecuatoriano nos daba material porque joderle era chistoso: no le jodes a Jaime Nebot, nosotros lo hacíamos. Rafael Correa es bueno para hacer humor, pero cuando recibe humor es muy resentido. Correa es el bully que le encanta joder, pero cuando le joden se vuelve violento; entonces es lindo joderle a Correa”.